

COMPROMISO Y COLABORACIÓN

dozkatu
vota

 **EAJ
PNV**
Jakin eta egin
saber hacer



EL FUTURO de Gipuzkoa

programa electoral de
EAJ-PNV para las elecciones
forales de 22 de mayo de 2011

Markel Olano
Candidato a Diputado
General de Gipuzkoa

EL MOMENTO DE DAR LO MEJOR

 **EAJ
PNV**

NUEVA CULTURA POLÍTICA EN GIPUZKOA



INTRODUCCIÓN

Desde hace cuatro años, Gipuzkoa viene haciendo un importante esfuerzo para reformular su modo de hacer política. Sin embargo, somos conscientes de la necesidad de abordar una serie de transformaciones de gran calado y largo plazo durante los próximos años para poder avanzar hacia la Gipuzkoa que deseamos.

Las políticas encaminadas a impulsar la competitividad económica, la cohesión social y equilibrio del territorio exigen, en primer lugar, diseñar un proyecto propio, a medida de las personas, empresas y retos que afronta Gipuzkoa.

Queremos definir nuestra ruta de avance para el refuerzo de la competitividad, la cohesión y la sostenibilidad de Gipuzkoa. Queremos concretar nuestros compromisos y apuestas prioritarias para la próxima legislatura, respondiendo a los grandes retos y necesidades de nuestro territorio.

Apostamos por una Nueva Cultura Política como motor que impulse el desarrollo y la transformación de largo plazo rompiendo las inercias del pasado y adecuándonos a un nuevo tiempo político caracterizado por el logro de la paz y la generación de nuevas condiciones sociales y políticas para alcanzar la normalización política.

Queremos configurar un proyecto ilusionante, sólido y participativo de construcción compartida del futuro de Gipuzkoa.

ÍNDICE

1. BUEN GOBIERNO: RESPONSABILIDAD, TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA	4
1.1. Extensión de un estilo propio y renovado de entender y practicar la política.	
1.2. Impulso de una nueva cultura de trabajo en el sistema institucional de Gipuzkoa.	
1.3. Un nuevo tiempo político en Euskadi. El fortalecimiento de las condiciones sociales y políticas para la paz y el derecho a decidir en Euskadi.	
2. COHESIÓN SOCIAL: ATENCIÓN, SOLIDARIDAD Y EQUIDAD	9
2.1. Adecuación y homogeneización de recursos, prestaciones y servicios por la excelencia en la atención social.	
2.2. Ampliación de la base de personas y colectivos socialmente responsables.	
2.3. Los derechos humanos, la cooperación y la igualdad de género.	
3. COMPETITIVIDAD ECONÓMICA: CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	14
3.1. Refuerzo y optimización de la actividad I+D+I.	
3.2. Apoyo a la transformación competitiva empresarial.	
3.3. Impulso de organizaciones centradas en personas.	
3.4. Política presupuestaria, fiscalidad y tributación.	
4. EQUILIBRIO TERRITORIAL: CONEXIÓN, COHESIÓN Y SOSTENIBILIDAD	22
4.1. Gestión de servicios integrales de movilidad y comunicación.	
4.2. Aprovechamiento sostenible de nuestros recursos.	
4.3. Impulso a la sostenibilidad social, económica y ambiental del medio rural-agrario y natural del TH.	
5. GURE LURRALDEA: COMUNIDAD, CREATIVIDAD, JUVENTUD Y EUSKERA	30
5.1. Interacción cultural y creación audiovisual.	
5.2. Impulso del euskera en la juventud.	
6. GIPUZKOA MUNDUAN	34

1º OBJETIVO. BUEN GOBIERNO: RESPONSABILIDAD, TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA

En 2007 consideramos necesario comenzar a avanzar hacia el desarrollo de una "Nueva Cultura Política" que rompiera los bloqueos sociales, económicos y políticos existentes: "Una forma de entender y practicar la política que inspire cada acción emprendida por cualquier Departamento de la Diputación Foral. Consistente en compartir el liderazgo para enfrentarse a los retos colectivos y avanzar juntos en el proyecto común que representa Gipuzkoa".

¿Qué ha significado la nueva cultura política? La permanente disposición de la Diputación Foral de Gipuzkoa a colaborar y compartir como eje vertebral de nuestro modelo de hacer política. Porque factores como la fragmentación política existente, la escasa capacidad de influencia en el espacio socio-económico y el creciente proceso de individualización y pluralización de la sociedad, han provocado una crisis de identidad en los partidos políticos y una creciente distancia de la sociedad en su conjunto respecto a la política.

En una escala de 0 a 10, los guipuzcoanos califican con un 4,98 el nivel de interés en lo político. En la misma línea, sólo el 26,1% se considera una persona políticamente activa, frente a más de dos tercios de la población (71,1%) que no se consideran políticamente activos. Casi la mitad (49,3%) de la sociedad de Gipuzkoa afirma no hablar nunca o casi nunca de política con los amigos. Casi tres cuartas partes (72,1%) de las personas encuestadas afirman que "básicamente no confían" en la política.

Respecto a la participación socio-política, si se compara la actual con la participación de hace 25 años, se aprecia una considerable transformación. La participación ha bajado en cuanto a intensidad y además la forma en la que se participa también es distinta. En una escala de 0-10 la ciudadanía valora con un 5,81 la motivación que tienen a la hora de ir a votar

Por otro lado, las Administraciones Públicas se desenvuelven actualmente en un marco de transformación constante y deben desarrollar la ca-

pacidad de adaptarse a los continuos y a veces bruscos cambios del entorno, teniendo siempre en cuenta cuáles son los aspectos determinantes de la sociedad, para impulsar una Administración cercana a la ciudadanía, que la perciba como propia y que opere bajo los principios de eficacia, eficiencia, transparencia y responsabilidad. Cada vez existe una mayor presión ejercida por la ciudadanía que reclama que se desarrollen estrategias para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

Hoy en día la eficacia de las políticas públicas y el buen servicio público dependen de la capacidad de la administración para establecer procesos de gestión más horizontales, trabajar en equipo con otras instituciones e incorporar a los actores sociales relevantes a la deliberación pública.

Vivimos en sociedades institucional y socialmente muy complejas en las cuales la capacidad de transformación depende de la capacidad de generar redes y la agilidad depende de los modelos de gestión que rompan con la excesiva burocracia.

En Euskadi y en Gipuzkoa vivimos un tiempo de esperanza. Durante muchos años Euskadi ha sufrido las consecuencias del terrorismo y de la extorsión. Sin embargo, el rechazo activo durante todos estos años de la sociedad vasca a ETA y la transformación de la propia Izquierda Abertzale anunciando su apuesta inequívoca por vías exclusivamente democráticas y el rechazo explícito a la legitimación de la violencia, nos sitúa en un nuevo escenario.

Desde EAJ-PNV apostamos por hacer todo lo sea posible para aprovechar esta oportunidad y para alcanzar definitivamente la paz. Pero para que la Izquierda Abertzale pueda seguir realizando su apuesta democrática es fundamental que pueda participar con normalidad en la vida democrática.

La paz también va a abrir un escenario de oportunidad para la normalización política de este país; para que podamos institucionalizar las aspiraciones colectivas sin distorsiones de ningún tipo. En este sentido, la paz y la reconcilia-

ción van a permitir sumar todo el esfuerzo democrático para lograr el derecho a decidir del pueblo vasco.

Para EAJ-PNV los retos fundamentales en materia de Gobernanza son:

- Fortalecer las decisiones que se adoptan por parte de las Administraciones Públicas, mediante principios de cooperación, unidad y trabajo compartido, alcanzando acuerdos de gran cobertura (entre diferentes partidos) en relación con las políticas principales de Gipuzkoa, dejando los asuntos críticos fuera del debate político.
- Convertir a la ciudadanía en un actor de primer orden en el debate político y en la acción pública institucional, acercando la Administración a la ciudadanía, reordenando las estructuras organizativas e impulsando la utilización de las Nuevas Tecnologías de la información y comunicación.
- Otorgar a la planificación y gestión de personas un papel fundamental en la mejora de las administraciones públicas del territorio histórico, implantando sistemas de gestión y mejora de la calidad y eficiencia en el sistema institucional de Gipuzkoa, mejorando la eficiencia en la gestión política de la Diputación Foral, persiguiendo la racionalización burocrática, y aplicando la innovación a las técnicas de gestión y evolución de la Administración.
- Trabajar por los derechos humanos, por la paz y la reconciliación y el fortalecimiento de dinámicas sociales capaces de lograr el reconocimiento de Euskadi como sujeto y del derecho a decidir su futuro.

Ante los retos que se nos plantean, nuestro primer gran objetivo de legislatura pasa por reforzar nuestra apuesta por una nueva forma de hacer política en colaboración con los agentes del territorio y la ciudadanía, desde un sistema institucional cada día más innovador, eficiente y responsable, con una clara apuesta por la paz, la defensa de los derechos humanos y el respeto por el derecho a decidir del pueblo vasco.

Para lograrlo proponemos 3 grandes estrategias:

Estrategia 1.1: Apostamos por extender, materializar y asegurar la continuidad de un estilo propio y renovado de entender y practicar la política, basado en compartir y colaborar para enfrentarnos a los retos colectivos y avanzar juntos en el proyecto común que representa Gipuzkoa.

Estrategia 1.2: Apostamos por promover el cambio hacia una nueva cultura de trabajo en el sistema institucional de Gipuzkoa, avanzando hacia una administración abierta, innovadora y responsable, orientada permanentemente a la mejora de la atención a la ciudadanía.

Estrategia 1.3: Apostamos por trabajar a favor del diálogo político sin exclusiones y en ausencia de violencia para fortalecer las condiciones sociales y políticas para la paz, fortaleciendo dinámicas sociales, en especial con los jóvenes, capaces de lograr el reconocimiento de la posibilidad de llevar a cabo cualquier proyecto democrático reconociendo el derecho de los vascos a decidir su futuro.

ESTRATEGIA 1.1: EXTENSIÓN DE UN ESTILO PROPIO Y RENOVADO DE ENTENDER Y PRACTICAR LA POLÍTICA

Para la extensión, refuerzo y materialización del estilo renovado de entender y practicar la política por la que apostamos. Generaremos en el Sistema Institucional de Gipuzkoa una serie de mecanismos y dinámicas que estructuren, materialicen y extiendan la Nueva Cultura Política como nueva forma de entender y practicar la política, asegurando la permanencia de sus principios al margen de los ciclos políticos y de las personas.

Impulsaremos la Plataforma de Innovación Democrática 2.0. para apoyar experiencias de innovación democrática en las Instituciones Públicas de Gipuzkoa, ofreciendo diversas opciones y formas de comunicación y participación online (debate y deliberación, consultas a la ciudadanía, procesos de participación ciudadana en planeamiento urbanístico, reflexión estratégica local, jurado ciudadano, educación sobre gestión

pública, proyectos piloto a nivel municipal de procesos democráticos innovadores, etc.).

Trabajaremos en la identificación de al menos un proceso de participación ciudadana por municipio a partir de la aprobación y desarrollo de la Norma Foral de Participación y la creación del Consejo Social de Gipuzkoa. Dichos instrumentos, coordinados a través de la nueva Oficina de Participación Ciudadana de DFG, servirán como bases para la elaboración de un Programa Anual de Participación Ciudadana que cuente con el apoyo de los Consejos Asesores existentes por áreas temáticas.

En materia de colaboración público-privada, afianzaremos la institucionalización de Gipuzkoa Aurrera mediante el diseño y definición de su estrategia y organización de largo plazo, como instrumento clave para la competitividad futura de Gipuzkoa, reforzando la identificación de oportunidades y proyectos de futuro, y su conexión con organizaciones similares en regiones internacionales de

ESTRATEGIA 1.2: IMPULSO DE UNA NUEVA CULTURA DE TRABAJO EN EL SISTEMA INSTITUCIONAL DE GIPUZKOA

Con el fin de promover un cambio paulatino hacia una nueva cultura de trabajo en el sistema institucional apostaremos por la innovación y la profesionalización de la gestión pública, como bases de un proceso inacabable de transformación de las formas de hacer y trabajar en el sistema institucional de Gipuzkoa. Como medida prioritaria e inmediata, actualizaremos la política de gestión de personas de DFG impulsando conceptos de flexibilidad, movilidad, polivalencia, capacitación, gestión por proyectos, motivación, conciliación, igualdad y toda una serie de políticas tendentes a la consecución de un mayor desarrollo personal y profesional de los trabajadores de la DFG. Nuestras personas deben ser los protagonistas del cambio.

En este contexto de la transformación de la cultura del trabajo impulsaremos el uso del euskera como elemento transversal y necesario para dar satisfacción a las necesidades y derechos de

los ciudadanos, así como uno de los elementos de CALIDAD en los servicios, en un territorio que además de ser el más euskaldun, quiere ser líder y dar un salto cualitativo y cuantitativo en su conocimiento, promoción y uso.

Conscientes de la necesidad de definir acciones y políticas de forma más eficiente, basándose en procesos que fomenten la visión de largo plazo, la apertura, la colaboración, la confianza y el trabajo en equipo, daremos continuidad al esfuerzo iniciado en la pasada legislatura con el exitoso 1er Plan de Gestión, a través de un 2º Plan de Gestión. Dicho Plan permitirá la puesta en marcha de nuevas herramientas y medidas para promover el cambio hacia una nueva cultura de trabajo en DFG, orientada a conseguir una mayor eficiencia en la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía, sobre la base de principios de planificación, priorización, comunicación interna, identificación de proyectos tractores transversales, trabajo colaborativo, fijación de objetivos, medición de resultados, conexión con el presupuesto, etc.

Consideramos vital comenzar a introducir en el sistema público nuevas herramientas para la evaluación de la calidad de los servicios prestados, nuevos mecanismos para la evaluación de las políticas públicas de Diputación Foral por parte de terceros externos.

Iniciaremos un proceso para la elaboración de una ambiciosa "Estrategia de Innovación Pública de Gipuzkoa" con el fin último de incorporar nuevas medidas para la modernización del sistema institucional del territorio histórico y el avance hacia una Administración innovadora que mejore la oferta de servicios de calidad, eficientes, eficaces y seguros, en colaboración con su entorno y con la participación activa de la ciudadanía.

Además de las medidas señaladas para contar con una administración cada vez más innovadora y eficiente, debemos trabajar por asentar en el sistema institucional de Gipuzkoa los principios fundamentales de buen gobierno. Por ello, dentro de nuestra estrategia apostamos por la racionalización, simplificación, accesibilidad y transparencia como principios fundamentales de buen gobierno, convirtiéndonos en una Diputa-

ción referente, gestionada desde un enfoque corporativo, ágil, eficaz y eficiente, que utiliza las tecnologías precisas para mantenerse siempre abierta a la ciudadanía con quien interactúa en la definición de sus políticas públicas. El proyecto "ALDUNDI ARDURATSUA" incluye la apuesta por 6 principios fundamentales de buen gobierno:

Responsabilidad. En primer lugar, renovaremos nuestro compromiso de tolerancia cero con el fraude fiscal mediante la actualización y refuerzo del Plan de lucha contra el fraude fiscal como mecanismo de equidad social. En el mismo sentido, elaboraremos un código con los principios éticos y de Buen Gobierno que deben guiar la actuación de DFG, de adhesión voluntaria por los Ayuntamientos y resto de instituciones del Territorio, como garantía de buen funcionamiento ético e intervención responsable. Un código que en todo momento desde su aprobación podrá ser denunciado por empleados públicos y por la ciudadanía.

Ahorro. Como continuación al esfuerzo iniciado en 2010, que permitió una reducción del 12% en el gasto corriente de DFG como respuesta ante la gravedad de la crisis económica, abriremos un programa de "inteligencia colectiva por el ahorro" con participación de todas las personas del equipo humano de DFG, con el objetivo de identificar ideas para la reducción del gasto, fundamentalmente a través de la racionalización de infraestructuras y servicios comunes de DFG, de los propios Departamentos de DFG y de las sociedades públicas de DFG. De la batería de ideas identificadas, se procederá a seleccionar y aplicar de forma inmediata las más relevantes.

Como anticipo de las ideas a poner en marcha dentro de esta política de ahorro y austeridad, impulsaremos de inmediato la imagen única de DFG en todo lo que tiene que ver con imagen corporativa única (mediante Decreto), portal web único, etc.

Racionalización. Asimismo, apostamos por la racionalización administrativa de DFG, en cuanto a sus principales estructuras, procesos y medios. Para ello, pondremos en marcha un profundo proceso de racionalización de la calidad normativa foral y abordaremos una revisión y ajuste de la estructura organizativa de DFG (completando el

análisis y definición de puestos iniciado en la presente legislatura; analizando los niveles de equilibrio y homogeneidad funcional existentes en la actualidad, etc.), y promoviendo los ajustes y adecuaciones derivados.

Simplificación. Además del ahorro y la racionalización, la simplificación será nuestro tercer principio. En este ámbito, promoveremos la creación de un grupo de trabajo interinstitucional liderado por DFG para el análisis y simplificación de nuestros procesos administrativos críticos.

Accesibilidad. Avanzando hacia la consecución de una administración abierta y cercana, aceleraremos el desarrollo pleno de sistemas multicanal de información, escucha y atención personalizada a la ciudadanía y otros agentes del TH, incluyendo la disposición online del 100% de los servicios y trámites ofrecidos por DFG a la ciudadanía, a empresas, a otras AAPP e internamente en Diputación, a través del desarrollo de la Sede Electrónica y la información y tramitación electrónica relacionadas.

Transparencia. Por último, deseamos una administración abierta, accesible y cada vez más transparente. En torno a este último principio, promoveremos un pacto por la transparencia informativa en el sistema institucional de Gipuzkoa, poniendo a disposición de la ciudadanía en tiempo real, informaciones y datos sobre la actividad, políticas, decisiones y planes de los diferentes agentes del sistema.

ESTRATEGIA 1.3: UN NUEVO TIEMPO POLÍTICO EN EUSKADI. EL FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES SOCIALES Y POLÍTICAS PARA LA PAZ Y EL DERECHO A DECIDIR EN EUSKADI

La situación política ha cambiado sustancialmente durante el último año. La sociedad vasca vive, de nuevo, una expectativa de paz. Hoy la mayoría de la sociedad vasca está convencida del final de ETA. A ello, han contribuido de manera determinante tres factores: la deslegitimación activa ejercida durante muchos años por la propia sociedad vasca, la nueva orientación estratégica de la Izquierda Abertzale política que

plantea su proyecto de futuro sustentado en vías exclusivamente democráticas y finalmente la decisión de ETA de conceder una tregua permanente, verificable y de carácter general dando respuesta a los requerimientos de Gernika y de Bruselas.

Esta es una situación más positiva que un contexto caracterizado por el ejercicio del terrorismo y la extorsión. No será suficiente hasta que ETA anuncie el cese definitivo de la violencia. Todos somos conscientes de que transitar hacia el final de ETA va ser fruto de un proceso. Va a ser un proceso que se produce y desarrolla básicamente en el seno de la propia Izquierda Abertzale; un proceso por el cual el liderazgo ejercido desde la parte política va positibilitando la democratización de la Izquierda Abertzale al mismo tiempo que va decostruyendo la estrategia sustentada en la violencia. Este es un recorrido que no se produce de la noche a la mañana pero los pasos que se están produciendo van en la buena dirección.

Esta lógica creciente de democratización de la Izquierda Abertzale requiere de la legalización de Batasuna. En primer lugar, porque nunca se debería de haber dejado fuera del juego y del a posibilidad democrática a Batasuna, pero en segundo lugar porque la democratización de la Izquierda Abertzale exige la posibilidad real de que puedan participar del juego democrático. La legalización de Batasuna es una exigencia democrática y un instrumento eficaz para fortalecer el liderazgo de aquellas personas y grupos rechazan el uso de la violencia frente a quienes todavía mantienen posiciones contrarias al abandono de las armas. Lo que no se puede hacer es exigir que la Izquierda Abertzale apueste por la democracia y, al mismo tiempo, no permitir que tenga un recorrido democrático.

Desde luego, lo que constituye una perversión democrática es tratar de gestionar el tiempo político y los proyectos políticos en Euskadi instrumentalizando la legalización de Batasuna.

La normalización política del país empieza por un juego democrático en el que podamos participar todos los actores políticos en el que sólo existe sitio par ala cultura y la acción democrática.

En esta transición hacia la paz, además es necesario activar todas aquellas medidas humanizadas que permita el sistema democrático con el objetivo de facilitar el transito del mundo de la violencia a la vida democrática; y es, absolutamente fundamental, la construcción de una verdadera cultura del a paz y la reconciliación en nuestro país dando prioridad a todas aquellas personas que hayan sido, de una forma u otra, víctimas del terrorismo. La construcción de la paz y la cultura de la reconciliación exigen aparcar todas aquellas visiones éticas desarrolladas y condicionadas a los proyectos prtidarios. Si verdaderamente queremos fortalecer nuestra democracia es necesario compartir un suelo ético común.

Asistimos a un nuevo tiempo político. La paz y la convivencia democrática van a ser determinantes en ese cambio. Pero no es el único factor que nos va a situar en un nuevo escenario. Las condiciones que Euskadi va a tener que desarrollar para seguir siendo competitivos en el contexto global, las transformaciones que se van a producir en nuestra identidad fruto de nuestra apertura cultural y la reducción del peso de la política como instrumento de transformación social van a situar Euskal Herria en un nuevo escenario.

En relación a la política hay tres retos fundamentales:

- 1.** Crear un espacio de juego democrático plural pero no fragmentado (es decir una cohesión política mínima) y llevar a cabo una estrategia de país para redimensionar la arquitectura institucional vasca a la voluntad y al derecho que nos corresponde como pueblo. Euskadi tiene derecho a decidir su propio futuro y la institucionalización de este derecho democrático es irrenunciabe para los vascos.
- 2.** Recuperar a la sociedad a esa tarea estratégica a favor del derecho a que ha sido delegada en exceso en el hecho político.
- 3.** Esta transformación ha de ir en paralelo con un trabajo serio orientado a la competitividad y a la sostenibilidad social y un diálogo de la cultura vasca con las culturas más desarrolladas en el mundo.

Es hora de construir y configurar un espacio social y político amplio a favor del derecho a decidir de nuestro país. El Pueblo Vasco no puede renunciar al derecho a decidir; debe evitar que las instituciones vascas sean instrumentalizadas para anular la voluntad política de la sociedad vasca para decidir su propio futuro. Para ello es necesario marcarse como objetivo prioritario fortalecer el principio del derecho a decidir en la sociedad civil, en la sociedad organizada y en el conjunto del sistema institucional; este fortalecimiento es la base para poder aspirar en los próximos años en condiciones realistas a un acuerdo con el estado. Es necesario que la voluntad política de la sociedad vasca entorno al derecho a decidir se constituya en una corriente dinámica capaz de transformar y condicionar la actual correlación de fuerzas entre las instituciones vascas y estatales.

Como última de nuestras estrategias en materia de Gobernanza, es nuestro deseo trabajar a favor del diálogo político sin exclusiones y en ausencia de violencia para fortalecer las condiciones sociales y políticas para la paz. Para ello trabajaremos por reforzar las dinámicas sociales, en especial con los jóvenes, capaces de lograr el reconocimiento de la posibilidad de llevar a cabo cualquier proyecto democrático reconociendo el derecho de los vascos a decidir nuestro propio futuro. Es nuestro objetivo activar las dinámicas sociales capaces de transformar y condicionar la actual correlación de fuerzas entre instituciones vascas y estatales, conectando el derecho a decidir con las aspiraciones y formas de trabajar de los sectores sociales más dinámicos, en especial, de los jóvenes. En definitiva, trataremos de canalizar la energía social de Gipuzkoa por el derecho a decidir y el firme compromiso por la paz y los derechos humanos mediante el compromiso de los principales actores políticos y sociales de Gipuzkoa.

Dentro de este ambicioso proyecto, pondremos en marcha el centro internacional de investigación e innovación democrática y política. Como piedra angular de nuestra estrategia por la paz y el derecho a decidir, abordaremos la creación de un centro de referencia internacional en materia de liderazgo político e innovación en procesos democráticos. Uno de los principales ob-

jetivos del centro se centrará en la generación de redes y espacios de deliberación y trabajo común entre los actores políticos y sociales que aspiran al derecho a decidir de forma pacífica y democrática.

Desde nuestro convencimiento de que aquellas sociedades fuertes en valores sociales presentan mayores y más sostenibles niveles de desarrollo, apostamos por seguir fortaleciendo los valores sociales y humanos en Gipuzkoa, impulsando un programa de reconciliación y sensibilización enfocado a la superación de cualquier ámbito de exclusión generado a raíz de la violencia.

Ratificando nuestro compromiso con el desarrollo del Plan Integral de Apoyo a las víctimas del terrorismo que hemos aprobado en DFG, profundizaremos en el apoyo a las víctimas del terrorismo.

Objetivo 2. COHESIÓN SOCIAL. Atención, solidaridad y equidad.

Gipuzkoa ha pasado en las últimas décadas de ser una sociedad joven a ser una sociedad madura, con una mayor complejidad en su configuración social. La pirámide de población de Gipuzkoa se ha modificado sustancialmente en los últimos 30 años, debido al incremento de las personas de más edad, una tendencia que se espera continúe en el futuro. En el año 2020 los mayores de 85 años supondrán el 4% del total de la población, mientras en 1981 ese colectivo suponía el 0,5%.

Estos cambios, resultado de dos elementos positivos como son la maternidad deseada y una mayor esperanza de vida, podrían implicar una cierta pérdida de dinamismo económico y social, además de tensionar el sistema actual de pensiones y generar un elevado gasto en la atención social. Adicionalmente, la configuración social guipuzcoana determinada por factores como los nuevos modelos familiares, la extensión de la sociedad de consumo, y una mayor complejidad social, afecta de manera directa a nuestro modelo de atención social.

En 2020 el 70% de los mayores tendrá una o más enfermedades crónicas. A día de hoy más

de 19.000 personas con discapacidad residen en Gipuzkoa. En 2010 la tasa de pobreza grave en Gipuzkoa es del 3,7%. A día de hoy, una mujer gana de media un 37% menos en salario bruto que un hombre.

Gipuzkoa es una sociedad altamente cohesionada en términos de bienestar económico y atención social. Las administraciones públicas vascas han duplicado en la última década los recursos dedicados a la atención e inversión en los servicios sociales. En concreto, la Diputación viene realizando un importante esfuerzo de financiación en la red de servicios sociales para garantizar el acceso al sistema público a toda la ciudadanía de Gipuzkoa en condiciones de igualdad, universalidad y dignidad. A modo de ejemplo, la DFG invirtió 500,95 euros por habitante en 2010 en políticas de atención social. Esto supuso que el 39% del presupuesto foral 2010 (frente al 24% de 2007), se destinó a medidas de política social, lo que representa el 1,6% del PIB del TH de ese año. Esta senda de crecimiento del gasto social es difícilmente sostenible en un futuro si no se produce un proceso de reflexión interinstitucional para garantizar la financiación actual y futura de los servicios sociales en el marco de la política financiera y presupuestaria de las administraciones públicas.

Derivado de este esfuerzo financiero del importante capital social existente en el territorio, en Gipuzkoa contamos con una red de Servicios Sociales amplia y conectada con participación de diferentes instituciones, profesionales, iniciativa social, acción voluntaria, economía solidaria, sociedad civil organizada y los propios entornos familiares, generando entre todos ellos altos niveles en la calidad de la atención, desde la cercanía a las necesidades de las personas. Como muestra, los SS.SS. DFG alcanzaron una nota de 8,84 sobre 10 en la carta de servicios 2009 en el apartado referente a la competencia profesional y buen trato por parte del personal técnico en los centros de servicios sociales de Gipuzkoa.

Desde 2007 la DFG ha creado un total de 1.458 plazas nuevas, lo que supone incrementar en un 9,76% el número total de plazas. Este avance se ha producido en un momento en el

que las necesidades y demandas de una sociedad como la vasca y, especialmente, los rápidos y profundos cambios que se observan en lo relacionado con la limitación de la autonomía funcional de muchas personas y el soporte familiar y comunitario disponible están determinando que los servicios sociales se consideren fundamentales para el bienestar. Este importante desarrollo de nuestra red de servicios sociales hace que en 2010 contemos en Gipuzkoa con:

- 5.228 plazas para personas mayores y 818 de personas con dependencia en centros residenciales
- 1.625 plazas para mayores y 1.632 de personas con dependencia en centros de día y ocupacionales
- 6.611 plazas para personas mayores y 445 para personas con dependencia en asistencia domiciliaria

En línea con el desarrollo del sistema de atención social, el marco normativo en Euskadi apuesta por un enfoque comunitario del sistema. En este sentido, la Ley 12/2008, de 5 de diciembre, de Servicios Sociales garantiza el derecho a los servicios sociales y establece la hoja de ruta para la construcción y universalización del Sistema Vasco de Servicios Sociales señalando las obligaciones de las administraciones públicas vascas y de otros agentes en la labor de desarrollo.

Para EAJ-PNV en esta materia los retos son:

- Participar, desde la corresponsabilidad y la colaboración leal entre las administraciones implicadas en el trabajo de construcción del Sistema Vasco de Servicios Sociales, con elementos tan importantes como la cartera de prestaciones y servicios, la participación de las personas usuarias en la financiación de los servicios, o el plan estratégico y el mapa de servicios sociales y su memoria económica.
- Fortalecer los servicios sociales de nuestra sociedad por su contribución al bienestar, la cohesión y el capital social y por su condición de sector estratégico de la economía con importantes retornos económicos, enorme capacidad de creación de empleo y aportación

clave para nuestra competitividad e innovación social, haciendo especial énfasis en valorizar, apoyar y dinamizar el capital social existente en Gipuzkoa por su inestimable aportación al sistema.

- Adecuar, clarificar y homogeneizar la cartera de prestaciones y servicios y los estándares de calidad de los servicios sociales de Gipuzkoa a las necesidades reales de los guipuzcoanos, garantizando la calidad y pertinencia en la prestación de servicios a la ciudadanía vasca con prudencia y equilibrio.
- Abrir oportunidades para el desarrollo de la innovación en el ámbito de las políticas sociales que debe plasmarse en nuevas maneras de cuidar, nuevas maneras de coordinar los servicios sociales, nuevas formas de implicación de las familias y comunidades en los procesos de intervención social, nuevas fórmulas de gestión y una nueva gobernanza del sistema.

Ante los retos que se nos plantean, y en el marco de la construcción compartida del Sistema Vasco de Servicios Sociales, nuestro segundo gran objetivo de legislatura pasa por Convertir a Gipuzkoa en un gran espacio de solidaridad, asentado sobre un sistema excelente de servicios sociales que garantice permanentemente la atención de las grandes necesidades de nuestra ciudadanía a través de la ordenación y racionalización de recursos y servicios sociales y la ampliación progresiva del número de personas y colectivos responsables socialmente.

Para lograr dicha transformación social de Gipuzkoa, proponemos 2 grandes estrategias:

Estrategia 2.1: Apostamos por la excelencia en la atención social en Gipuzkoa, a través de medidas para adecuar el mapa de recursos, la cartera de prestaciones y servicios, y los estándares de calidad de los servicios sociales a las necesidades reales de la ciudadanía, asegurando el acceso a las personas con mayores necesidades y equiparando los niveles de bienestar a los países más avanzados, sobre pilares de gestión, eficiencia, profesionalización, innovación e implicación con las personas y el entorno.

Estrategia 2.2.: Apostamos asimismo por reequilibrar la responsabilidad social entre todos los agentes que conformamos la sociedad guipuzcoana, promoviendo una mayor vinculación del entorno de la persona y ampliando la base de personas y agentes socialmente responsables (empresas, agentes de conocimiento, sociedad, entorno, etc.), haciendo especial énfasis en el fortalecimiento del capital social existente de nuestra sociedad, desde el reconocimiento del valor añadido de participación, corresponsabilidad, inclusión y sostenibilidad que aportan las organizaciones del tercer sector.

Estrategia.2.3: Es nuestro objetivo impulsar de manera especial los derechos humanos, la cooperación y la igualdad de género.

ESTRATEGIA 2.1: ADECUACIÓN Y HOMOGENIZACIÓN DE RECURSOS, PRESTACIONES Y SERVICIOS POR LA EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN SOCIAL

La necesidad de asegurar la atención permanente de las grandes necesidades de la ciudadanía guipuzcoana, el reconocimiento de la contribución de los servicios sociales al bienestar y cohesión social de Gipuzkoa, y el deseo de equipararnos a los niveles de bienestar y calidad de atención de los países más avanzados, nos motiva para continuar el desarrollo de nuestro sistema de servicios sociales en la búsqueda de la excelencia.

El nuevo Mapa de servicios sociales constituye una de nuestras principales hojas de ruta en las políticas sociales; elevar la cobertura, la especialización y el equilibrio territorial de los servicios de atención a la dependencia, reforzar el apoyo a las familias que cuidan de personas mayores o de discapacitados así como resolver las carencias existentes en enfermedad mental y en la atención a menores inmigrantes resulta un objetivo prioritario e irrenunciable para EAJ-PNV.

En la atención a mayores dependientes queremos crear nuevas plazas. Queremos llegar en ayuda domiciliaria a más personas.

En la atención a la discapacidad queremos aumentar el número de plazas residenciales y destinar el 40% de ellas a enfermos mentales.

Respecto a las políticas sociales de infancia y juventud la prioridad es tener la suficiente capacidad de atención para el fenómeno de los Menores Extranjeros No acompañados. El sistema debería poder atender de forma simultánea al 1% de los menores de Gipuzkoa.

Desde el punto de vista de la inserción al empleo de los colectivos desfavorecidos, desde los programas SARBIDEAK queremos seguir desarrollando un conjunto de iniciativas que fomentan la inserción laboral de las personas en riesgo de exclusión social.

Por ello, desde la colaboración leal con el resto de administraciones implicadas (Diputaciones Forales, Ayuntamientos, Gobierno Vasco, etc.) en el trabajo de construcción del futuro Sistema Vasco de Servicios Sociales, nos planteamos adecuar nuestro mapa de recursos, la cartera de prestaciones y servicios, y los estándares de calidad de nuestros servicios sociales a las necesidades de nuestra ciudadanía, apostando por principios de eficiencia, profesionalización e innovación.

Nuestro proyecto se centrará en garantizar, desde la colaboración leal entre Administraciones, la atención permanente de las grandes necesidades de la ciudadanía guipuzcoana en materia de dependencia, exclusión y desprotección. Es decir, nos comprometemos a garantizar el derecho de toda persona a recibir la misma calidad de atención en los servicios sociales independientemente del lugar de residencia, mediante la adecuación, clarificación y homogeneización de la cartera de prestaciones y servicios y los estándares de calidad de los SS.SS. a las necesidades de la ciudadanía con prudencia y equilibrio.

Como marco general de nuestro trabajo en Gipuzkoa, continuaremos con nuestra participación activa y leal en el debate y acuerdo interinstitucional para el desarrollo del futuro modelo vasco de Atención Social, su gobernanza y sostenibilidad, poniendo en valor las especificidades y niveles de calidad de servicio desarrollados en Gipuzkoa como base para la consolidación progresiva en Gipuzkoa de unos servicios sociales de calidad excelente, adecua-

dos a las necesidades de la ciudadanía guipuzcoana, sostenibles en el largo plazo, coordinados con el resto de Administraciones Públicas y apoyados en una red optimizada de infraestructuras y recursos de intervención social.

Como eje de nuestra apuesta por la adecuación, clarificación y homogeneización del sistema de atención social de Gipuzkoa, EAJ-PNV impulsará una serie de medidas para la racionalización de recursos de la red de SS.SS. y el despliegue ordenado de políticas.

Con el mismo objetivo de ajuste del sistema actual, EAJ-PNV promoverá la creación de una mesa de diálogo y coordinación permanente con Ayuntamientos para el rediseño y ajuste continuado de la cartera de servicios sociales en Gipuzkoa priorizando las áreas de mayor necesidad social.

Nuestra apuesta por la excelencia pasa por el diseño e implantación de un "Estándar de Gestión Excelente" de la atención social en todo Gipuzkoa que asegure la progresiva homogeneización y estandarización de los niveles de atención y gestión, y la eficiencia operativa en la prestación de servicios.

Es nuestro objetivo la creación de un nuevo programa de capacitación y desarrollo profesional y personal de los trabajadores de los SS.SS. que considere conceptos fundamentales como carrera profesional motivación, reconocimiento, envejecimiento, sustitución, salud laboral, reclutamiento, etc. que será coordinado por el nuevo Centro de Innovación Social de Gipuzkoa de la mano de las organizaciones implicadas en materia de atención social y formación.

ESTRATEGIA 2.2: AMPLIACIÓN DE LA BASE DE PERSONAS Y COLECTIVOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

El nivel de desarrollo de los Servicios Sociales marca la "línea de dignidad" de una sociedad. Es un reconocimiento al derecho de asistencia, de protección, de acompañamiento, etc. que debe garantizarse a toda persona. Pero dicho reconocimiento debe implicar el fomento de la autonomía

y el reequilibrio de la responsabilidad entre todos los agentes que conformamos la sociedad guipuzcoana, promoviendo una mayor vinculación del entorno de la persona y ampliando la base de personas y agentes socialmente responsables (a modo de ejemplo, la ciudadanía de Gipuzkoa atribuye la responsabilidad de la atención social a los organismos sociales en un 46%, a DFG y Ayuntamientos en un 24% y a empresas en un 16%).

Abordar dicha transformación social en Gipuzkoa, requiere impulsar políticas que reequilibren la responsabilidad social, mediante la implicación de entornos familiares, agentes y empresas del entorno, y la apuesta por la innovación en nuevas maneras de cuidar, nuevas maneras de coordinar los SS.SS. nuevas formas de implicación de las familias y comunidades en los procesos de intervención social, nuevas formas de gestión y gobernanza del sistema.

De la mano de los Ayuntamientos del Territorio, impulsaremos la ordenación y homogeneización del apoyo, información y prevención socio-sanitaria ofrecida al entorno familiar, fundamentalmente a través de los SSB municipales, que favorezca la prevención y la atención social primaria en el domicilio y la conciliación de la vida laboral maximizando las oportunidades de las personas para que puedan permanecer en su entorno familiar.

De la mano de los principales agentes y sociedad civil de Gipuzkoa, promoveremos alianzas público-privadas para la promoción de la autonomía de la persona mayor y de la persona con discapacidad, a través del diseño y promoción de nuevos proyectos estratégicos que favorezcan dichos objetivos.

Impulsaremos un programa piloto con las Universidades y centros de formación profesional presentes en la comarca para el desarrollo de iniciativas de aprendizaje permanente para mayores de 55 años.

De la mano de los principales agentes implicados en economía social en Gipuzkoa (Adegi, Uliazpi, Gureak, Matía) se propone definir una estrategia de economía social para Gipuzkoa basada en 3 grandes ejes:

- Apoyo y orientación a la actual economía social del TH (ej.: Gureak);
- Apoyo a la creación de nuevas empresas enfocadas a la satisfacción de nuevas necesidades sectoriales;
- Apoyo a nuevos instrumentos de relación público-privada de las empresas de Gipuzkoa con su entorno social (cláusulas sociales, mercados reservados, beneficios tasados, responsabilidad social, mercados inclusivos, gestión avanzada de personas y conciliación de la vida laboral, etc.)

Dentro de los convenios de colaboración que se establezcan con los principales agentes científico-tecnológicos del Territorio, se establecerá una línea o programa para la realización de pruebas piloto tecnológicas en colaboración público-privada, enfocadas al desarrollo e incorporación práctica al sistema de atención social de Gipuzkoa de tecnologías sociales que ayuden a paliar las necesidades críticas de las personas dependientes, como son las necesidades de movilidad, seguridad, asistencia, educación, comunicación, empleo y alimentación.

Por último, con el objetivo de conectar al sistema guipuzcoano con los principales centros y regiones de referencia en la atención social y reforzando nuestra apuesta por incorporar nuevas herramientas para la evaluación de políticas públicas, crearemos un comité internacional para la excelencia e innovación en la atención social a los colectivos más desfavorecidos, con participación de agentes de referencia en la atención social como THL (Finlandia), NOVA (Noruega), MAC (Australia), DPOD (Dinamarca), John Hopkins CAH (EEUU), Autism Speaks (EEUU), etc; en concreto, desarrollaremos 1 proyecto internacional de innovación en la atención social en colaboración con cada uno de los principales referentes mundiales en envejecimiento, discapacidad física, discapacidad intelectual y del desarrollo, crónicos y menores.

El compromiso, la colaboración y la participación se han configurado como valores fundamentales en el desarrollo socio-económico reciente de Gipuzkoa. En este sentido y específicamente en el

ámbito de la atención social, reconocer el valor de la iniciativa social, de la acción voluntaria, y en definitiva de la sociedad civil organizada resulta imprescindible en el modelo de sociedad y de personas que deseamos para Gipuzkoa. Por todo ello, impulsaremos el proyecto "El capital social de Gipuzkoa" con el objetivo de fortalecer y dinamizar el capital social existente en nuestra sociedad civil organizada, conectando a las personas, activando redes y apoyando las necesidades de gestión y profesionalización del asociacionismo guipuzcoano sobre valores de cohesión, cooperación, compromiso, solidaridad, universalidad, dignidad y corresponsabilidad.

Consideramos vital para el desarrollo de una nueva cultura política, la apuesta por la promoción y desarrollo de valores sociales (compromiso con el trabajo, solidaridad, etc.) que sustente el avance social, económico y político equilibrado de Gipuzkoa.

ESTRATEGIA 2.3: LOS DERECHOS HUMANOS, LA COOPERACIÓN Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

La solidaridad social constituye el nervio central de una sociedad. Desde EAJ-PNV queremos profundizar en el respeto a los derechos humanos y la igualdad de género a través de planes sensibilización y comunicación social y, también, colaborando con todas las organizaciones sociales que están trabajando a favor del respeto a los derechos humanos e igualdad de género.

Impulsaremos en todo momento el principio de "tolerancia cero" con la ruptura de todos los derechos humanos y, muy especialmente, con la violencia de género y los malos tratos.

Desde la perspectiva de la solidaridad social es necesario consolidar y profundizar en las políticas activas de cooperación con los países en vías de desarrollo a través del desarrollo de proyectos de cooperación haciendo especial hincapié en todos aquellos proyectos que impulsen el sistema educativo y el sistema económico en estos países.

Objetivo 3. COMPETITIVIDAD ECONÓMICA Conocimiento, innovación y tecnología

Entre 1980 y 2008 la riqueza per cápita en Gipuzkoa se multiplicó por 10, mientras la economía guipuzcoana experimentó una creciente apertura al exterior (nuestras exportaciones se multiplicaron por 15 en el mismo periodo). Este boom económico ha convertido a Gipuzkoa en uno de los territorios creadores de valor más importantes de Europa y ha proporcionado los recursos económicos necesarios para desarrollar el estado de bienestar.

Con un papel protagonista en este desarrollo, las empresas guipuzcoanas han protagonizado durante las últimas décadas una serie de transformaciones económicas que les ha llevado a día de hoy a una posición avanzada a nivel mundial en determinados sectores, fundamentalmente industriales, donde Gipuzkoa demuestra una fortaleza (34% del PIB total es industrial) superior a la media industrial de la UE15 (29%) y superior a regiones industriales de Finlandia, Suecia, Bélgica y Alemania. En materia industrial, Gipuzkoa se puede definir como un "gran taller" con un grado relativamente alto de eficiencia en producción (enfoque a mejora continua, calidad, eficiencia, excelencia en gestión) y de una elevada densidad empresarial aportada por empresas de pequeño y mediano tamaño capaces de ofrecer soluciones rápidas a las demandas del mercado. En el otro lado de nuestra estructura económica, tampoco debemos olvidar que en las últimas décadas se ha producido un avanzado proceso de terciarización de nuestra economía de forma que, en la actualidad, prácticamente dos tercios del empleo de Gipuzkoa pertenecen al sector servicios.

Sin embargo, la "tormenta" económica global ha situado a nuestros sectores industriales y de servicios en un nuevo escenario, en un momento crítico para la competitividad futura del tejido empresarial. El menor peso del sector de la construcción y un sector industrial internacionalizado está permitiendo sortear la crisis en una mejor situación que otras regiones, a pesar de lo cual más de 500 empresas han presentado proyectos, desde 2009, al Servicio Estratégico de Apoyo a las Empresas de Gipuzkoa Aurrera, lo que demuestra la gravedad de la situación.

Por tanto, hoy más que nunca, la búsqueda permanente de nuevas vías y comportamientos empresariales competitivos resulta un ejercicio obligado

por parte de los líderes empresariales de nuestro territorio, especialmente para aquellas organizaciones y sectores más tradicionales y maduros.

En este nuevo escenario, la generación de valor y riqueza de empresas y territorios nace del aprovechamiento inteligente del talento, conocimiento y creatividad como motores de nuestra futura competitividad. A día de hoy podemos considerar que Gipuzkoa es una región industrial competitiva en transición hacia una economía más intensiva en innovación y conocimiento, áreas en las que nuestro territorio presenta a día de hoy luces y sombras.

En el lado positivo, debemos recordar el notable avance de Gipuzkoa en la potenciación del conocimiento a lo largo de los últimos años nos ha colocado junto a la media europea en índices de I+D e innovación. En 2008, destinamos el 2,23% del PIB a actividades de I+D. La media europea fue de 1,84% y el Estado de 1,47%. Sin embargo, aún estamos lejos de los países punteros de Europa. La media de los 5 mejores fue 2,79% y los líderes fueron Suecia con un 3,82% y Finlandia con un 3,45%.

Como pruebas de esta apuesta por el conocimiento, Gipuzkoa cuenta a día de hoy en su territorio con:

51 centros de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología (un 52% del total vasco)

Más de 5.400 personas adscritas a actividades de I+D, de las que casi un 62% de ellas lo hacen con dedicación exclusiva.

Además, contamos en nuestro territorio con 2 de las 1.000 empresas europeas que más invierten en I+D (CAF y Fagor).

En cuanto a la creación de nuevas empresas de base tecnológica, 58 de los 102 proyectos desarrollados en Euskadi en 2009 se realizaron en Gipuzkoa, y 48 de ellos pasaron por Bic BerriLan

Sin embargo, a pesar del incremento de la intensidad y apuesta por la I+D de estos últimos años, con el apoyo destacado y protagonista de DFG, se detectan ciertas carencias en cuanto a:

Grado de coordinación y colaboración entre agentes científico-tecnológicos, y cierto des-

ajuste en la incorporación de dichos agentes a áreas incipientes de conocimiento. Sin embargo, no podemos dejar de destacar la reciente aparición de nuevos agentes e interesantes iniciativas de coordinación y colaboración como el Instituto BioDonostia o el CIC MicroGUNE.

Nuestros indicadores de productividad científica y patentes de nuestra red de infraestructuras, Universidades, Centros de Investigación y Plataformas de conocimiento son aún bajos. Euskadi se sitúa en el puesto 11 entre las CCAA del Estado, con 6,68 patentes por millón de habitantes en 2009, por encima de la media del resto del estado, 5,78, pero muy alejado de los países punteros como Alemania, Suecia o Finlandia todos por encima de 15 patentes por millón de habitantes

Grado de especialización y excelencia en nichos de conocimiento específicos o en eslabones concretos de la cadena de valor del conocimiento. Nuevamente, cabe mencionar algunas excepciones destacadas en el ámbito biomédico o de los nuevos materiales, que comienzan a demostrar una fortaleza y resultados en I+D reconocidos a nivel internacional

Grado de colaboración y trabajo conjunto entre dichos agentes de conocimiento y empresas, que limita la transferencia de conocimiento, el crecimiento de nuevas empresas de base tecnológica y la diversificación empresarial. Nuestra capacidad para convertir el conocimiento en proyectos empresariales y en generación de riqueza a través del tejido empresarial es todavía limitada. Únicamente el 19,8% de los establecimientos empresariales vascos realizan algún tipo de innovación y el 60% de las ventas industriales siguen siendo de contenido tecnológico bajo o medio-bajo.

Grado de conexión e interacción con áreas geográficas relevantes en I+D+i, y grado de captación de conocimiento "de punta" generado en otras regiones.

Por último debemos recordar que el soporte de una economía orientada al conocimiento y la innovación, de sus empresas y agentes científico-tecnológicos, son las personas. Vivimos en la economía de las personas. La actual evolución de las economías industriales avanzadas muestra que

las industrias y organizaciones basadas en el conocimiento pronto generarán más de la mitad del producto interior bruto y del empleo total.

En Gipuzkoa, en términos de personas y específicamente de personal cualificado, existen algunos datos que deben llevarnos a la reflexión. Por ejemplo, el número de alumnos universitarios y de estudiantes matriculados en formación profesional viene disminuyendo de forma continuada, fundamentalmente como consecuencia del descenso de los índices de natalidad a pesar de lo cual existe una importante base de personas formadas (18.112 estudiantes universitarios en 2009, frente a los 24.900 en el año 2000).

Los retos que EAJ-PNV plantea en materia de competitividad económica son:

- Impulsar la competitividad de Gipuzkoa, sus empresas y personas de forma sostenible, garantizando la cohesión económica y social.
- Seguir apostando por una economía del conocimiento que diferencie a la sociedad y la economía guipuzcoana sobre la base del conocimiento científico-tecnológico y la innovación.
- Adicionar nuevas capacidades en torno a los centros / iniciativas más activas y con mayor potencial de Gipuzkoa, sosteniendo las principales apuestas realizadas y fortaleciendo el proceso de toma de decisiones científicas-estratégicas para la incorporación de nuevos elementos e inversiones que supongan un salto cualitativo.
- Contribuir a la ordenación y coordinación estratégica del sistema de generación de conocimiento de Gipuzkoa y promover su orientación hacia las áreas científico-tecnológicas identificadas como estratégicas y de futuro, estableciendo prioridades en cuanto a las actuaciones a realizar.
- Acelerar la transferencia y aplicación de conocimiento a las empresas de Gipuzkoa, impulsando la obtención de resultados relacionados con el esfuerzo inversor (de excelencia) en los últimos años en Gipuzkoa, y favoreciendo la captación del exterior de conocimiento y tecnología punteros.

- Favorecer la competitividad de nuestro tejido empresarial, apoyando la transformación gradual de los modelos empresariales guipuzcoanos actuales hacia una empresa competitiva de forma sostenible y comprometida con el territorio.
- Garantizar el peso de la economía industrial guipuzcoana, promoviendo la modernización de los sectores tradicionales (acero, componentes de automoción, maquinaria/ bienes de equipo, electrodomésticos, comercio, etc.) y facilitando la convergencia con tecnologías emergentes (TICs, biociencias, nanociencias y microciencias, tecnologías "verdes").
- Multiplicar las capacidades del tejido empresarial guipuzcoano, promoviendo la participación de las personas en la configuración de empresas e impulsando la gestión avanzada de las personas.
- Dotar a Gipuzkoa del talento necesario para asegurar nuestro desarrollo económico y social y la competitividad de nuestras empresas, activando los mecanismos de generación y movilidad de dicho talento.
- Evaluar el conjunto del sistema de competitividad del Territorio para mejorar las medidas adoptadas de forma continua, de manera que se obtenga un mayor beneficio como consecuencia de su aplicación.

Nuestro tercer gran objetivo es apostar por el conocimiento como base de la competitividad del Territorio, impulsando la coordinación y especialización en las áreas de I+D de mayor potencial, la generación y captación de conocimiento excelente en dichos ámbitos, y la colaboración y trabajo conjunto entre agentes de conocimiento y empresas como fuentes de valor para el tejido económico y social de Gipuzkoa.

Para lograrlo proponemos 4 grandes estrategias:

Estrategia 3.1: Apostamos por el conocimiento como base de la competitividad y cohesión futura del territorio, a partir del refuerzo y optimización de nuestra actividad de I+D+i sobre

criterios de especialización en las áreas de mayor potencial, generación y captación de conocimiento excelente, transferencia y aplicación de dicho conocimiento, y colaboración permanente entre agentes científico-tecnológico y empresas, con el objetivo último de generar valor en nuestro tejido económico y social.

Estrategia 3.2: Apostamos asimismo por acompañar la transformación de nuestro tejido empresarial hacia un modelo de empresa guipuzcoana competitiva, diversificada y con presencia global y producto propio competitivo, promocionando comportamientos empresariales competitivos (innovación tecnológica, internacionalización y colaboración), fortaleciendo las señas de identidad de nuestra política industrial y económica, como país y como territorio.

Estrategia 3.3: Apostamos por la configuración de organizaciones centradas en las personas, a través de la atracción y movilidad del talento, el refuerzo de las capacidades internas y la gestión avanzada de personas en las organizaciones, y el apoyo a las empresas que incrementen la participación de sus personas, apoyando el cambio hacia sistemas innovadores y flexibles de relación laboral.

Estrategia 3.4: Apostamos por una política presupuestaria basada en la austeridad y en el rigor en la ejecución y en una fiscalidad justa que favorezca la generación de riqueza para poder distribuir de forma socialmente responsable nuestros recursos primando en el trabajo y el esfuerzo; una fiscalidad que debe hacer frente a las nuevas necesidades que se plantean tanto desde el punto de vista de la competitividad del territorio como desde el punto de vista de las nuevas necesidades en el ámbito de la política social. Una fiscalidad justa va inevitablemente asociada a la eficacia en la recaudación y una lucha eficaz contra el fraude fiscal desde la filosofía de la tolerancia "o".

Estrategia 3.1: REFUERZO Y OPTIMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE I+D+I

Reforzaremos la apuesta por el conocimiento como base de la competitividad y cohesión futura del territorio, en base a criterios de espe-

cialización en las áreas de mayor potencial, generación de conocimiento excelente, transferencia y aplicación de dicho conocimiento, y colaboración permanente entre agentes científico-tecnológicos y empresas.

Como marco general de nuestro trabajo en Gipuzkoa, desde EAJ-PNV se plantea la coordinación interinstitucional y con los principales agentes de conocimiento de Euskadi, para el desarrollo futuro de la Red Vasca de CTI, desde una permanente aspiración de coordinación y especialización estratégica, y generación y aplicación de conocimiento de excelencia a nuestro tejido empresarial.

En este sentido y a partir del análisis de cada ámbito de conocimiento, apostamos por la coordinación estratégica y especialización progresiva de la red CTI guipuzcoana en las áreas de mayor potencial e interés para el Territorio, a través de convenios de colaboración y financiación personalizados (a 10 años) entre DFG y los principales agentes de conocimiento del entorno vasco (Universidades, CCTT, CICs, etc.).

Es nuestro objetivo desarrollar un programa de transferencia tecnológica a empresas (especialmente pymes) por parte de los agentes del conocimiento de Gipuzkoa.

Fortaleceremos nuestro proceso de toma de decisiones científicas-estratégicas para la incorporación progresiva de nuevos elementos e inversiones que supongan un salto cualitativo de Gipuzkoa y el sostenimiento de las principales apuestas realizadas, en base a los criterios y objetivos específicos asignados a los agentes de conocimiento.

Pondremos en marcha sistemas de monitorización y seguimiento de los programas y subvenciones a los agentes científico-tecnológicos incorporando nuevos criterios de evaluación en base al retorno generado al Territorio. Las evaluaciones anuales se considerarán como un criterio clave a tener en cuenta a la hora de participar en nuevos programas.

Desarrollaremos alianzas de colaboración con regiones de interés para Gipuzkoa (con sectores estratégicos comunes y alto nivel CT), que favo-

rezcan la articulación de equipos de investigación conjuntos, intercambio de personal y otros mecanismos de transferencia y captación de conocimiento y tecnología punteros a Gipuzkoa.

ESTRATEGIA 3.2: APOYO A LA TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA EMPRESARIAL

Para el avance hacia un modelo de empresa guipuzcoana competitiva, diversificada y con presencia global, uno de los ámbitos a abordar prioritariamente es la creación de nuevas empresas.

Gipuzkoa cuenta con un alto espíritu emprendedor (el índice internacional GEM refleja un índice de actividad emprendedora en Gipuzkoa del 3,4% en 2004, 6% en 2005, 8,2% en 2006, 9,2% en 2007, 7,1% en 2008 y 3,5% en 2009), que en periodos anteriores a la crisis económica nos situaba cerca de los países avanzados con mayor tasa. En la caracterización personal de los emprendedores guipuzcoanos destaca el componente masculino, la edad intermedia (30-40 años) y un nivel de formación medio-alto.

Tratando de activar las actitudes y capacidades necesarias para emprender, desarrollaremos las capacidades de emprendizaje e intraemprendizaje en Gipuzkoa, que permitan la generación y desarrollo competitivo de nuevas iniciativas empresariales en Gipuzkoa, volviendo a situar a Gipuzkoa entre las 5 regiones avanzadas con mayor tasa de emprendizaje.

De forma prioritaria, impulsaremos el desarrollo de iniciativas emprendedoras apalancadas en las estructuras, recursos y fortalezas de las organizaciones / empresas existentes en Gipuzkoa. Es decir, favoreceremos procesos de intra-emprendizaje tendentes a la definición de nuevas empresas, unidades de negocio, productos-servicios o funcionalidades, que incrementen el valor aportado por las

A partir de la racionalización, dinamización y ordenación de la red de recursos de apoyo a emprendedores existente en Gipuzkoa, optimizaremos los recursos de apoyo a la puesta en marcha y consolidación de nuevos proyectos empresariales en los sectores prioritarios de Gipuzkoa a

través de herramientas de financiación, metodología, procesos, apoyo experto, etc. Uno de los nuevos instrumentos a incorporar será un programa foral para la toma de participación pública temporal en el capital de nuevos proyectos empresariales con potencial competitivo, reforzando el programa Seed Capital en sectores no industriales prioritarios (servicios sociosanitarios, industrias creativas y culturales, industrias primarias).

Impulsaremos un programa de “innovación centrada en el usuario” (con colaboración de usuarios reales) para generar nuevas ideas de negocio y nuevos servicios en empresas punteras de cada comarca pertenecientes a sectores no industriales prioritarios para Gipuzkoa (servicios sociosanitarios, industrias creativas y culturales, industrias primarias). Apoyaremos adicionalmente la generación de actividad económica en dichos sectores, con un nuevo programa específico para la creación de nuevas empresas en dichos sectores (no industriales) siempre que exista un alto nivel de incorporación de TICs.

Continuando con los proyectos enfocados a nuestras empresas, debemos considerar que la mayoría del tejido empresarial guipuzcoano está formado por empresas de pequeño y mediano tamaño (75% de las empresas guipuzcoanas tienen menos de 5 empleados), arraigadas en el TH y fundamentalmente industriales. Garantizar su supervivencia, añadir paulatinamente valor e inteligencia a sus productos y servicios, y poner en marcha herramientas de gestión avanzada, representan algunos de los retos pendientes a los que queremos contribuir. En el panorama competitivo actual, ya no basta con ser eficiente y reducir costes. Necesitamos incrementar el valor añadido de nuestros productos y servicios. Por ello, lanzaremos un programa específico de apoyo a nuevos proyectos que incorporen mayor valor añadido (en forma de tecnología, servicios y/o diseño) a los productos que conforman la cartera actual de nuestras empresas, con el objetivo de desarrollar una oferta cada vez más avanzada y competitiva.

Por otra parte, conscientes de la necesidad de seguir reforzando la supervivencia de nuestras pymes, desarrollaremos un nuevo Plan Anticrisis.

De forma complementaria, iniciaremos un programa de fortalecimiento de la competitividad de las pymes de Gipuzkoa, a través de un programa para el apoyo temporal en la gestión por profesionales externos con experiencia contrastada en gestión de organizaciones (preferiblemente en situación de desempleo) o el "coaching" de directivos experimentados.

Como medida de apoyo a la iniciación en la internacionalización de las pymes y como medida para incrementar su competitividad, se propone reforzar los programas para facilitar el apoyo profesional necesario para el desarrollo de programas internacionales en colaboración, misiones comerciales a mercados geográficos de mayor crecimiento esperado, apoyo al lanzamiento internacional de productos/servicios, y estudios de prospectiva y análisis estratégico de mercado/producto/tecnología. El programa requerirá de las pymes una determinación inicial de objetivos e impactos (cuantitativos) de su proceso de internacionalización y una evaluación anual de resultados de dicho proceso, de la que dependerá un porcentaje del apoyo de DFG (vía fiscal).

Conscientes de la significación de la empresa familiar en el tejido empresarial guipuzcoano se plantea la creación de un programa, dentro del Centro de Innovación Social, para la promoción de medidas que favorezcan el proceso de transformación y desarrollo de estas empresas, por un lado, en base a criterios empresariales y por el otro, en base a criterios de desarrollo sostenible a lo largo del tiempo (formulación de protocolos familiares, procesos de sucesión, etc.).

Continuando con los proyectos enfocados a nuestras empresas, debemos tener en cuenta que Gipuzkoa cuenta con reducido número de grandes empresas (solamente 3 empresas facturan más de 600 millones de euros), fundamentalmente industriales con gran impacto en el número de empleos y la generación de riqueza del TH. Apostamos por apoyar a las empresas punteras del territorio en los sectores industriales prioritarios base de la economía de Gipuzkoa (metalurgia, transporte y movilidad, construcción y electrodomésticos, maquinaria, energía y material eléctrico) como agentes tractores del tejido empresarial guipuzcoano, promo-

viendo una empresa competitiva, diversificada y con presencia global.

Por ello, nos comprometemos a apoyar a las empresas punteras del TH en los 100 proyectos que contribuyan en mayor medida a la competitividad futura de Gipuzkoa, favoreciendo comportamientos competitivos en internacionalización, innovación y gestión, a través de herramientas fundamentalmente fiscales.

Para poner en marcha este proyecto, abordaremos las siguientes iniciativas:

Presencia global de empresas punteras. En primer lugar, las empresas punteras consideran crítico reforzar su presencia global especialmente en aquellos mercados geográficos de mayor crecimiento esperado. El apoyo desde DFG consistiría en iniciativas de prospectiva y análisis estratégico de mercado/producto/tecnología; apoyo a la participación en programas internacionales de I+D+i; apoyo a la participación en programas contratación pública internacional; conexión con agentes internacionales, etc. Sin embargo, no acompañaremos implantaciones en el extranjero que conduzcan a la destrucción de empleo local y deslocalización empresarial.

Productos de mayor valor añadido. En el panorama competitivo actual, ya no basta con ser eficiente. Necesitamos incrementar el valor añadido de nuestros productos y servicios. Por ello, lanzaremos un programa específico de apoyo a proyectos que incorporen mayor valor añadido (en forma de inteligencia tecnológica, servicios y/o diseño) a los productos que conforman la cartera actual de nuestras empresas, con el objetivo de desarrollar una oferta cada vez más avanzada y competitiva.

Aplicación industrial de tecnologías incipientes. Con el mismo objetivo de refuerzo de la competitividad a través de la incorporación de valor, y la apuesta por los sectores de mayor futuro, lanzaremos un nuevo programa (incluido en los convenios personalizados con agentes CT del TH) que ejerza como banco de pruebas para la interacción entre agentes CT y empresas para la aplicación industrial de tecnologías incipientes (bio, nano, micro, "verde", TICs) a partir del desarro-

llo de “pruebas de concepto” (prototipos) y/o compra pública innovadora en dichos sectores.

Innovación abierta. Apoyaremos asimismo el desarrollo de proyectos de innovación abierta, como nueva forma de entender la innovación donde las ideas pueden provenir de dentro o fuera de las organizaciones, que se enfoquen al desarrollo de nuevos productos/servicios en sectores prioritarios para Gipuzkoa, a través de metodologías de innovación abierta con participación de clientes, proveedores, agentes científico-tecnológicos, usuarios...

Nuestras empresas deben reforzar su presencia en los mercados geográficos de mayor crecimiento esperado, por lo que nos comprometemos a apoyar el desarrollo de proyectos colaborativos para la oferta de soluciones integrales / “llave en mano” en regiones/comarcas de países BRICs, trabajando para ello de la mano de las empresas punteras de los sectores principales de la economía de Gipuzkoa

Base de la Pirámide. Los segmentos sociodemográficos situados en el estrato inferior de la renta a nivel global (denominados “Base de la Pirámide”) suponen más de 4.000 millones de personas que sobreviven con menos de 6 euros al día. Nuevos enfoques apuntan a las oportunidades que dichos mercados abren a empresas como las guipuzcoanas a través de la generación de nuevos productos o servicios (de movilidad, energía, infraestructura, etc.) adaptados a las necesidades específicas de dicha parte de la población mundial dado su potencial como mercado de futuro.

Ejemplos de gestión avanzada. Por último, entendemos fundamental difundir los buenos ejemplos de gestión avanzada de algunas de nuestras empresas más competitivas. A nivel comarcal apoyaremos la organización de eventos para la difusión de prácticas y medidas para la diferenciación de las empresas guipuzcoanas mediante el aprovechamiento de oportunidades y “discontinuidades” del mercado, diseño de soluciones integrales y a medida, incorporación de tecnología y diseño, especialización en eslabones críticos de la cadena, etc.

Como último elemento de refuerzo de la competitividad de nuestras empresas, la colaboración y las alianzas se han convertido en una parte cada vez más necesaria y compleja en el entorno empresarial actual. A modo de ejemplo el 80% de las empresas encuestadas por Gipuzkoa Aurrera prevén crear vía fusiones y/o adquisiciones. Creemos en la colaboración empresarial como motor de competitividad económica, por lo que apostamos por activar la conexión con/entre las empresas guipuzcoanas, y favoreceremos la colaboración. Atendiendo la necesidad específica de aquellos sectores en los que la dimensión empresarial sea un factor diferencial de competitividad, pondremos en marcha una batería de actuaciones, programas de colaboración e instrumentos (financieros y/o fiscales) que favorezcan la generación de grupos empresariales guipuzcoanos de mayor tamaño (compra, fusión, unión temporal, alianza, etc.). Se solicitará a las empresas interesadas la elaboración de planes de viabilidad que avalen la competitividad del grupo resultante.

Como factor de refuerzo del diálogo, intercambio de necesidades y colaboración entre nuestras empresas, lanzaremos un programa de análisis y desarrollo de proveedores de las empresas punteras guipuzcoanas para elevar la competitividad de las Pymes y micro Pymes de su entorno.

Pondremos asimismo en marcha una serie de “Comunidades de Líderes” para el debate y el intercambio de experiencias en torno a la internacionalización, la innovación y la gestión avanzada, generando redes inteligentes en Gipuzkoa que compartan su experiencia con el resto del tejido empresarial del territorio y que apoyen a DFG en la definición y aplicación de programas y políticas de promoción económica.

Por último, dentro del objetivo de promover la colaboración entre y con las empresas guipuzcoanas, DFG desarrollará de la mano de los Ayuntamientos interesados una ambiciosa estrategia de compra pública innovadora, que aproveche la capacidad tractora y poder de compra-contratación pública de las Administraciones Públicas de Gipuzkoa para favorecer la mejora de la competitividad de las pymes de Gi-

puzkoa en el área social, empresarial, de sostenibilidad o de infraestructuras.

ESTRATEGIA 3.3. IMPULSO DE ORGANIZACIONES CENTRADAS EN PERSONAS

Los cambios económico-sociales experimentados en las sociedades avanzadas están provocando cambios en las relaciones entre personas y empresas en el mundo empresarial que deben ser atendidos. La forma en que estructuramos y gestionamos la participación de las personas en las organizaciones condiciona fuertemente el cometido y avance de las mismas. A modo de ejemplo, el 85,7% de las 50 mayores empresas de Gipuzkoa de propiedad vasca tiene algún tipo de participación de los trabajadores en el desarrollo de la compañía.

Para el avance hacia el modelo de empresa guipuzcoana del futuro que deseamos apoyar, queremos apostar por las empresas que incrementen la participación de sus personas, apoyando el cambio hacia sistemas innovadores y flexibles de relación laboral y gestión avanzada de sus personas. Apostamos por incrementar la participación de las personas en la empresa, apoyando el cambio hacia sistemas innovadores y flexibles de relación laboral, corresponsabilidad de los trabajadores en la marcha de la empresa, conciliación de la vida familiar-laboral, incorporación plena de la mujer, carrera profesional, etc.

Dinamizaremos el talento guipuzcoano a través de mecanismos de movilización productiva del talento y la colaboración entre los diferentes agentes existentes relacionados con su creación, atracción y potenciación (Universidades, Centros Tecnológicos, empresas locales-extranjeras, etc.).

Crearemos una actividad en el Centro de Innovación Social que se responsabilice del impulso de los procesos de retención, atracción y vinculación de personas altamente cualificadas, fomentando las áreas de innovación y conocimiento avanzado de las organizaciones de Gipuzkoa. Será el responsable por ejemplo de promover la participación de jóvenes investigadores guipuzcoanos en programas internacionales, colaboraciones, conferencias y

redes de investigación con un compromiso de vuelta a empresas guipuzcoanas

ESTRATEGIA 3.4. POLÍTICA PRESUPUESTARIA, FISCALIDAD Y TRIBUTACION

La política presupuestaria y financiera debe estar fundamentada en un mantenimiento del ahorro público, en el cumplimiento de la ley de estabilidad, la contención del gasto corriente y fomento de los capítulos de inversión, reducción de la deuda autorizada y por tanto una minoración de la carga financiera. Desde EAJ-PNV pensamos que esta política responsable de las economías forales supone una fortaleza presupuestaria y financiera.

Dentro de la necesaria política presupuestaria basada en la austeridad, en el rigor presupuestario y en la eficacia en la gestión y ejecución nuestros principales objetivos son:

- Rigor presupuestario para una disminución del gasto corriente preservando el gasto social.
- Orientar la gestión presupuestaria a priorizar las inversiones para reactivar la economía.
- Estabilidad presupuestaria, o en su caso, de déficit siempre que éste se destine a la financiación de inversiones productivas según criterios europeos.

La capacidad legislativa de que disponemos y que debe ser empleada con decisión para configurar un nuevo marco tributario, o como dice el Concierto Económico, un nuevo sistema tributario, nuestro propio régimen tributario.

El Concierto Económico, ahora reforzado tras la sentencia del Tribunal de Justicia de Justicia de Luxemburgo de 11 de septiembre de 2008 y tras las modificaciones operadas por la Ley Orgánica 1/2010 que modifica las leyes reguladoras del Tribunal Constitucional y del Poder Judicial, reconoce la capacidad normativa de las Instituciones Forales para regular un régimen fiscal propio y con amplias competencias en tributos básicos como el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades. Además, se dispone de amplia capacidad normativa para

establecer y regular las líneas básicas de ordenación del propio régimen tributario que sirven de fundamento para determinar las líneas de actuación de la gestión, inspección y recaudación tributaria, además de la información y asistencia al obligado tributario, además de la resolución de reclamaciones.

EL EAJ-PNV está convencido de que si se dispone de capacidad normativa, ésta se debe ejercer de una forma responsable en beneficio de la sociedad. Ésta es la tarea del gobernante adoptando decisiones que permitan disponer de los recursos suficientes para atender a las necesidades y retos que plantea nuestra sociedad.

La actual crisis económica y financiera, además de la angustia del desempleo y endeudamiento en personas y familias, han provocado notables desequilibrios en las cuentas públicas: descenso de los ingresos e incremento de los gastos.

Si ésta situación persistiera repercutiría negativamente en los servicios públicos básicos y en las prestaciones sociales de las que nos beneficiamos y agravaría las situaciones personales ya que las Instituciones se situarían al límite del endeudamiento permitido.

Aunque todavía sufrimos las secuelas de las restricciones presupuestarias y el aumento de los precios de la energía por las convulsiones del entorno internacional, se atisba una leve recuperación que irá generando confianza cara a futuro.

Así mismo, entre los aspectos positivos que la crisis nos deja podemos destacar que la débil demanda interna del Estado ha orientado a muchas de nuestras empresas hacia otros mercados del exterior, internacionalizándose y ganando en competitividad, cara al futuro.

Para EAJ-PNV la política fiscal debe ser un instrumento para el crecimiento y la equidad. En este sentido entendemos que:

1. Una política tributaria eficaz está sustentada y comienza por una política económica exitosa que fomente la productividad y la competitividad. Una redistribución satisfactoria y equitativa de la riqueza exige la creación y desarrollo de la misma.
2. En este sentido el Impuesto de Sociedades, además de su función redistributiva a favor de la equidad, tiene que constituir un instrumento al servicio de la recuperación económica y el empleo.
3. En cuanto a la nueva Norma Foral del Impuesto sobre Sociedades es fundamental que en los territorios históricos vascos se actúe con criterios de unidad de gravamen entre las diferentes administraciones tributarias para evitar enfrentamientos inter-territoriales que erosionan la cohesión del País.
4. En el marco de la UE con un mercado interior, una única moneda, un Banco Central Europeo y una coordinación creciente de las políticas económicas es necesario avanzar en la convergencia de los tipos impositivos evitando el dumping fiscal. Hay que establecer unos tipos de márgenes dentro de los cuales las diferentes administraciones tributarias puedan operar. Hay que evitar casos como el de Irlanda en donde el impuesto de sociedades se ha situado en un 12.5, la mitad de la media europea.
5. En el estudio sobre la reforma del IRPF hay que reflexionar sobre la aconsejable política incentivadora de adquisición y alquiler de la vivienda habitual así como sobre las deducciones específicas en los supuestos de tercera edad, minusvalías o dependencia en el marco de la adecuación de los gastos sociales a la suficiencia financiera y a una política social consensuada.
6. Desde un criterio de unidad abogamos para que nuestro País, en el ámbito de sus competencias tributarias, participe en los foros de estudio y diseño de la política de impuestos en el ámbito europeo.
7. En cuanto a los tributos es fundamental seguir potenciando la lucha contra el fraude fiscal mediante la implantación de modernos resortes tecnológicos que detecten con diligencia los incumplimientos de las obligaciones fiscales, concentrándose en los sectores más esquivos y difíciles de controlar de la economía.

8. Hay que profundizar en los mecanismos de coordinación entre administraciones y mejorar los sistemas de intercambio de la información relevante a efectos tributarios.
9. En el apartado de los gastos y prestaciones sociales hay que extremar la transparencia y el control del sistema de ayudas para que los destinatarios de las ayudas sean los beneficiarios adecuados de las mismas y para que las personas en edad de trabajar se reincorporen cuanto antes al mercado laboral, mediante la información y los instrumentos formativos al servicio del empleo.
10. La reflexión sobre la reforma de los impuestos debe ir acompañado de una racionalización de nuestro complejo entramado institucional cara a evitar duplicidades y estimular la cercanía y agilización de las relaciones con los ciudadanos en virtud del principio de subsidiariedad.

Objetivo 4. EQUILIBRIO TERRITORIAL Conexión, cohesión y sostenibilidad

Gipuzkoa cuenta con una distribución socio-económica equilibrada entre sus diferentes comarcas. Demográficamente el territorio se configura como una región multipolar con solamente el 26% de su ciudadanía residiendo en Donostia, frente al 30,84% de la ciudadanía bizkaína que vive en Bilbao o el 74,85% de la ciudadanía alavesa que reside en Vitoria-Gazteiz.

Por otro lado, además de contar con la mayor renta personal media de la CAPV en 2006 (17.488 euros, frente a los 17.332 en Bizkaia y los 17.190 euros en Araba), Gipuzkoa cuenta con la menor diferencia entre la comarca de más renta y la de menor (8.913 euros frente a los 18.221 euros de Bizkaia o los 13.569 de Araba), configurando al territorio como un área económicamente equilibrada.

Pero las transformaciones que está experimentando la sociedad gipuzkoana hacen necesario adoptar medidas para fortalecer y poner en valor dicho equilibrio, específicamente en tres grandes áreas:

La movilidad. Gipuzkoa se configura como un territorio demográficamente muy distribuido y un territorio de paso como principal conexión con Europa. En este sentido la movilidad tiene una gran importancia en Gipuzkoa, destacado por el hecho de que en el territorio se producen tres desplazamientos diarios por persona (un total de 1,92 millones de desplazamientos diarios en 2009). Con un parque de vehículos que se ha duplicado en los últimos 30 años, la mitad en los últimos 10 años, Gipuzkoa cuenta hoy en día con un parque de turismos formado por 299.000 vehículos.

El modelo de movilidad y transporte predominante ha pivotado en torno a la carretera y el vehículo privado en detrimento del peatón y el transporte público (el 42% de los desplazamientos en Gipuzkoa se realizan en coche, por solamente el 12% en transporte público).

Además, la autosuficiencia de sus comarcas, limita en el día a día los flujos externos de relación (el 85% de los desplazamientos se realizan dentro del propio municipio o comarca, 12% a otras comarcas de Gipuzkoa y el 4% al exterior), aunque como "territorio de paso" el tránsito de camiones ha experimentado un incremento del 40% respecto a 2003 (10.000 camiones circulan diariamente por el eje Irun-Biriatou).

La sostenibilidad. El concepto actual de sostenibilidad engloba todos los factores que condicionan la vida humana, no solamente los naturales, sino también los sociales, económicos o culturales. Hablar de sostenibilidad hoy es hablar de nuestro escenario vital, del contexto, en el que desarrollamos nuestras actividades cada día que nos condiciona y que, a su vez, nosotros condicionamos.

Los recursos de Gipuzkoa no son ilimitados, una creciente actividad económica sin más criterio que el económico produce, tanto a escala local como global, graves problemas medioambientales. La situación medioambiental actual supone una situación de emergencia o crisis a nivel global, que puede sin embargo convertirse en una oportunidad para modificar nuestros comportamientos y forma de vida. Una sociedad moderna como la nuestra debe conseguir una máxima eficiencia en el uso de sus recursos.

El medio rural-agrario y natural. Las personas que trabajan en el entorno rural cuidan y gestionan los espacios naturales, garantizan el equilibrio y la armonía del Territorio y le añaden espacio a la cultura, idiosincrasia y valores. Gipuzkoa cuenta con una gran base rural y agraria, y a pesar de que en términos económicos el sector primario supone aproximadamente solo el 0,6 % del PIB total del Territorio, a lo largo del territorio gipuzkoano contamos con un total de 12.340 explotaciones agro-ganaderas que gestionan más del 90 % del territorio.

Además, se debe destacar a Gipuzkoa como uno de los territorios más forestales de Europa. Mientras que el 73% del territorio puede clasificarse como de monte, el 63% del mismo se encuentra cubierto por bosques. Un gran patrimonio natural que se encuentra protegido en 7 parques naturales y biotopos acogidos en la Fundación Gipuzkoako Parketxe Sarea.

Desde EAJ-PNV planteamos los siguientes retos en materia de equilibrio territorial:

- Avanzar de un modelo basado en la construcción a uno basado en la gestión integral, inteligente y dinámica de infraestructuras y servicios.
- Garantizar la provisión de servicios integrales y de calidad a través de modelos avanzados de gestión de infraestructuras, estableciendo mecanismos de tarificación flexibles.
- Coordinar y extender los medios de transporte público presentes en Gipuzkoa, promoviendo la integración de tarifas y apostando por la accesibilidad y la eficiencia (ahorro de costes + reducción de impacto + ventaja competitiva) como principios.
- Maximizar la prevención, optimizar la valorización de recursos y minimizar el vertido, como bases para una gestión integral y sostenible de los residuos.
- Favorecer la integración paulatina de entes y tarifas (aguas, residuos), bajo modelos tarifarios que cubran todos los costes asociados (medioambientales incluidos)
- Mejorar la competitividad de explotación de la agricultura gipuzcoana

- Rejuvenecer el sector agro-ganadero impulsando el relevo generacional e impulsar el desarrollo del entorno rural introduciendo actividades diferentes desde criterios de sostenibilidad.

Ante los retos que se nos plantean, nuestro cuarto gran objetivo de legislatura pasa por reforzar el equilibrio territorial en Gipuzkoa a través de la dotación de infraestructuras estratégicas y la gestión de servicios de movilidad accesible entre todos los municipios y comarcas, el aprovechamiento sostenible de nuestros recursos naturales (agua, energía, residuos) y el impulso de la sostenibilidad social, económica y ambiental de nuestro medio rural y natural.

Para lograrlo proponemos 3 grandes estrategias:

Estrategia 4.1: Apostamos por conectar y completar la red de infraestructuras de movilidad y comunicación, reforzando la aplicación de criterios de evaluación, eficiencia y seguridad, transitando de un modelo centrado en la construcción de infraestructuras a otro basado en la gestión de servicios integrales de movilidad y comunicación, dirigidos a atender las necesidades de Gipuzkoa, ofreciendo alternativas accesibles a toda la ciudadanía de Gipuzkoa de acuerdo a las necesidades de cada comarca y gestionando conforme a criterios de máxima eficacia y calidad.

Acceso a Internet de Alta velocidad en el TH. Las TICs se configuran como una palanca fundamental en la conexión del TH, para ello impulsaremos una alianza público-privada con un proveedor de servicio de Internet para la instalación de servicios de acceso a Internet para los habitantes del medio rural de Gipuzkoa a través de tecnología basada en la fibra óptica en aquellas áreas donde las instalaciones tradicionales no resultan suficientes para hacer frente a las necesidades de futuro.

Estrategia 4.2: Apostamos por el aprovechamiento máximo de nuestros recursos naturales a través del diseño de proyectos innovadores para la gestión avanzada y el aprovechamiento sostenible de estos recursos, prio-

rizando la “no generación de residuos”, consumiéndolos con la máxima eficiencia y racionalidad (reutilización) valorizando los residuos que se generen.

Estrategia 4.3: Apostamos por impulsar la sostenibilidad social, económica y ambiental del medio rural y natural del territorio a través de la puesta en valor competitiva de los recursos y personas, como activos generadores de riqueza y elementos vertebradores de Gipuzkoa.

ESTRATEGIA 4.1: GESTIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES DE MOVILIDAD Y COMUNICACIÓN

Gipuzkoa necesita un sistema único de movilidad ágil, eficaz y sostenible que combine el transporte público y el vehículo privado y que se constituya como una base indispensable para el equilibrio territorial y la calidad de vida.

Para ello impulsaremos el desarrollo de un sistema único de movilidad mejorando, coordinando y combinando los medios de transporte públicos y privados, adaptando las frecuencias y tarifas a las necesidades de movilidad de personas y mercancías en cada momento. Para ello nos comprometemos a impulsar un sistema único de movilidad que integre todas las alternativas de transporte público y privado estableciendo modelos de tarificación flexibles y articulando nuevas formas de participación social.

A partir de la labor de coordinación realizada para la puesta en marcha de la tarjeta única, desde EAJ-PNV se propone profundizar en la coordinación de todos los medios de transporte público presentes en Gipuzkoa (tren y autobús) para ofrecer a la ciudadanía guipuzcoana un servicio eficaz, de calidad y con una tarifa única origen-destino, independientemente del medio de transporte utilizado.

Una vez realizada la integración de todos los servicios de transporte público de Gipuzkoa dentro de la tarjeta única Lurraldebus, el vehículo privado debe incorporarse como un eje más en el diseño de políticas integradas de movilidad en el Territorio (junto con la bicicleta, el “car sharing”, los aparcamientos disuasorios y de compartición, etc.). Para

ello proponemos como primera medida integrar el sistema de pago en autopista vía-t en el sistema de la tarjeta Lurraldebus.

El proyecto Mobility Lab, diseñado desde Gipuzkoa Aurrera, se configurará en esta legislatura como una plataforma idónea sobre la que desarrollar nuevos sistemas de comunicación con el usuario, para ello impulsaremos la extensión del proyecto IBILNET para la implantación de una red de sensores-nodos dinámicos en vehículos (de adhesión voluntaria) y de balizas en la red viaria, para el intercambio de información red-usuario y la comunicación al conductor de información relevante sobre el estado de la vías, accidentes, etc.

Impulsaremos la puesta en marcha de un sistema integral de información dinámica que combine medios físicos (paneles de información, señalización) y virtuales (Internet, teléfono de atención) para la información continua sobre el estado de la red viaria foral.

Desde EAJ-PNV planteamos el desarrollo de una unidad de Innovación que tiene por finalidad proporcionar soluciones avanzadas a las necesidades de movilidad de personas y mercancías, utilizando el territorio de Gipuzkoa como laboratorio para el diseño, desarrollo y validación de los nuevos sistemas.

Implantaremos el sistema tarifario flexible en los camiones para posteriormente extenderlo a la totalidad de los vehículos que transiten por Gipuzkoa. La tarificación se ha demostrado como un instrumento eficaz en la modificación de comportamientos viarios. Con el objetivo de optimizar la utilización de las infraestructuras viarias desarrollaremos un sistema de tarificación flexible en función del flujo, la hora, etc. adaptando el pago a las condiciones de la vía en cada momento.

Como forma de dar continuidad a los procesos de participación ciudadana en la construcción y gestión de infraestructuras diseñaremos un sistema que garantice la recepción y atención de quejas y sugerencias de la ciudadanía y usuarios sobre la calidad, frecuencia e itinerarios de los servicios de transporte público entre los municipios; las alternativas y combinaciones de transporte existentes, etc.

A pesar del gran esfuerzo inversor realizado durante la pasada legislatura, todavía quedan pendientes actuaciones puntuales en la red viaria necesarias para desarrollar el nuevo modelo de movilidad. Para ello, dentro de nuestra estrategia "Transición de un modelo centrado en la construcción de infraestructuras a otro basado en la gestión de servicios integrales de movilidad" lanzaremos un segundo gran proyecto: LA ROTONDA CONECTADA. A través de este proyecto apostamos por completar la red de infraestructuras viarias principales del Territorio como medio de asegurar la interconexión y el equilibrio territorial de Gipuzkoa. Por ello nos comprometemos a finalizar la construcción de la rotonda de Gipuzkoa, avanzando en la interconexión de los municipios que se encuentran en el centro de la red de alta capacidad.

Nuestro proyecto "ROTONDA CONECTADA" incluye la puesta en marcha de las siguientes 5 iniciativas o acciones concretas:

- Urretxu – Bergara. Con el objetivo de salvar el puerto de Deskarga con un túnel de 620 metros construiremos un tramo de 10km. entre Urretxu y Bergara que permitirá construir una carretera nueva entre Urretxu y Antzuola y desdoblarse de dos a cuatro carriles la variante este de Bergara. El nuevo tramo permitirá salvar el puerto, uno de los puntos negros de la red viaria guipuzcoana.
- Variante N-1 en Andoain. Construiremos un tramo con una longitud aproximada de 4km. que permitirá conectar las autovías de Navarra y del Urumea entre Sorabilla y Bazkardo quedando el tramo actual para el tráfico local; de esta forma, evitaremos el paso de 14.000 vehículos por el municipio de Andoain.
- Conexión de los futuros túneles de Jaizkibel con el segundo cinturón. Construiremos los túneles a través del Jaizkibel que permitirán acceder al puerto exterior y diseño de su conexión con el segundo cinturón de Donostia, facilitando la salida del tráfico pesado a la red de alta capacidad. Presentaremos un plan de construcción de los túneles con una propuesta de enganche con el segundo cinturón de Donostia"
- Conexión viaria con la plataforma intermodal Lezo-Gaintxurizketa. Construcción de la infraestructura viaria necesaria para el desarrollo de la plataforma intermodal a desarrollar en la zona de Lezo-Gaintxurizketa. Presentación de un plan de construcción de la infraestructura viaria necesaria para el desarrollo de la plataforma intermodal Lezo-Gaintxurizketa.
- Conectar el centro de la rotonda de Gipuzkoa. Aprobaremos un diseño para asegurar el acceso de las comarcas que se encuentran en el centro de la rotonda de Gipuzkoa al sistema de alta capacidad, en condiciones de eficiencia y calidad.

Construcción de Bidegorris. Avanzaremos en la construcción de viales ciclistas peatonales interurbanos, priorizando aquellos tramos que conecten cascos urbanos y polígonos industriales. Fomentaremos el despliegue de bidegorris conectando pueblos y cascos urbanos con zonas industriales mediante la realización de campañas de sensibilización sobre su uso como mejor modo de movilidad sostenible en las distancias cortas.

ESTRATEGIA 4.2: APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE NUESTROS RECURSOS

El concepto actual de sostenibilidad engloba todos los factores que condicionan la vida humana, no solamente los naturales, sino también los sociales, económicos o culturales. Hablar de sostenibilidad hoy es hablar de nuestro escenario vital, del contexto, en el que desarrollamos nuestras actividades cada día que nos condiciona y que, a su vez, nosotros condicionamos.

En Gipuzkoa existe una amplia red de infraestructuras y espacios de uso público, destinadas a diferentes usos, que resulta una base fundamental para la competitividad económica y cohesión social del Territorio, que debe ser ordenada, valorizada y optimizada.

Con el fin de transformar y aprovechar dichos espacios incorporaremos la palanca de las nuevas tecnologías para generar, conectar y aprovechar eficiente e inteligentemente dichos espacios, y co-desarrollar servicios de calidad

con la participación de las personas usuarias. Para ello, nos comprometemos a transformar Donostia-San Sebastián en el ejemplo de conexión inteligente y uso compartido de infraestructuras que deseamos aplicar en Gipuzkoa, desde la concepción de “espacios compartidos”, creados por y para las personas. Para ello impulsaremos las siguientes iniciativas:

- Plan de aprovechamiento de infraestructuras comarcales en desuso. Con el objetivo de optimizar las infraestructuras existentes en el TH, pondremos en marcha un programa para la elaboración de mapas comarcales de aprovechamiento de infraestructuras (de uso o propiedad pública) en desuso o infrautilizadas, apoyando acciones para asegurar el aprovechamiento máximo de espacios, la generación de nuevas actividades, la sostenibilidad económica de los centros y la optimización de la gestión
- Evaluación estratégica de infraestructuras. Además, a la hora de construir evaluar infraestructuras, nuevas o existentes, diseñaremos y aplicaremos un modelo propio de evaluación, más allá del coste económico de la construcción y que contemple criterios técnicos, de impacto económico, beneficio social, etc.
- Alumbrado eficiente de Gipuzkoa. Programa en colaboración con Ayuntamientos para la renovación de sistemas de alumbrado en municipios guipuzcoanos a través de la apuesta por tecnologías de iluminación con menor consumo energético (diodos, paneles solares, etc.)
- i-Sare. Derivado del proyecto “Smart Grid” desarrollado por Gipuzkoa Aurrera” impulsaremos la creación de un banco de pruebas en el entorno del parque tecnológico de Miramón para la instalación y prueba de equipos y tecnologías de gestión, seguridad, control y aprovechamiento inteligente de la red de distribución eléctrica, como consecuencia del trabajo de Gipuzkoa Aurrera

Por otro lado, el agua es un patrimonio social y económico de valor incalculable. En Gipuzkoa durante los últimos años, gracias al despliegue de las redes de saneamiento y depuración, así como al descenso de las cargas contaminantes,

la calidad del agua de nuestras cuencas ha mejorado sustancialmente. Pero aunque pensemos que el agua en nuestro entorno sobra, no es así. Nuestra demanda potencial es muy elevada, y si bien prácticamente todos los guipuzcoanos disponemos de agua en cantidad y de calidad, debemos tratar de cambiar la fórmula clásica de satisfacer nuestra creciente demanda de agua, optimizando su uso.

Por otro lado, en los últimos años hemos transitado de un modelo de gestión de residuos basado en el vertedero como cierre de ciclo, hacia la adopción de una gestión sostenible priorizando la prevención en la generación, así como en los métodos de recogida y en las infraestructuras de gestión.

Con el objetivo de continuar avanzando en el cambio en nuestro modelo de generación y gestión de recursos promoveremos la gestión avanzada de residuos y aguas. A través de este proyecto catalizaremos un cambio en nuestra forma de vivir y relacionarnos con el entorno ambiental, a través del diseño de proyectos innovadores para la gestión avanzada y el aprovechamiento sostenible de residuos y aguas. Por ello nos comprometemos a convertir a Txingudi en un ejemplo de la apuesta de Gipuzkoa por la gestión avanzada de servicios urbanos (aguas y residuos) mediante la “vigilancia digital” de sus redes, bajo principios de prevención, eficiencia y sostenibilidad.

Para lograr este objetivo pondremos en marcha las siguientes iniciativas:

Convenio y proyecto piloto de gestión avanzada de servicios urbanos de aguas y residuos. A partir de los proyectos de innovación tecnológica desarrollados en la zona, basados en principios de coordinación y eficiencia en la gestión, intercambio de información y mejora ambiental desde DFG se impulsará la firma de un convenio de colaboración con los Ayuntamientos, Consorcio y Mancomunidad del área Txingudi-Irún para la gestión avanzada de los servicios de aguas y residuos.

Dentro de este convenio, se propone realizar un proyecto piloto para la instalación de redes

fijas de vigilancia y control del suministro de agua (en la empresa y en el hogar) que permitan el control y gestión de la red, la detección y tratamiento de alarmas y la lectura de contadores a distancia.

A partir de la experiencia piloto comentada la DFG propone la extensión de su utilización a las redes de recogida de residuos (recogida dinámica de basuras en función del llenado de contenedores) y a la red de señalización y control del tráfico (semáforos).

Nueva Cultura del Agua en Gipuzkoa. Como respuesta a la creciente demanda de agua se plantea el diseño de una "Estrategia del Agua" para el TH que garantice la gestión sostenible de la demanda (favoreciendo el control y ahorro), el abastecimiento de agua actual y futuro (incluyendo inversiones en proyectos de recursos hídricos eficientes y eficaces), el avance hacia el buen estado ecológico de los sistemas acuáticos y el impulso a la I+D+i que incremente la eficiencia, la calidad y óptimo aprovechamiento de recursos y la mejora ambiental.

Dentro de esta nueva cultura del agua se debe incidir en la concienciación de la ciudadanía sobre el agua como recurso escaso y la responsabilidad en su utilización. Para ello se propone la puesta en marcha de un proyecto participativo para el control y la sensibilización sobre el consumo responsable de agua por parte de familias y empresas de los municipios de Txingudi e Irún.

Gestión avanzada y sostenible de residuos. Siguiendo con la construcción de infraestructuras previstas en la Planificación Foral (red de garbignes, plantas de separación y clasificación, compostaje y biometanización, etc.) y el cierre de los vertederos de Sasieta, Lapatx, y Urteta en cuanto ello sea posible se propone implantar un nuevo sistema de gestión avanzada de residuos en Gipuzkoa, acorde con la Directiva UE

En este sentido, desde EAJ-PNV se impulsará un programa de prevención, reciclaje y compostaje de residuos, en colaboración con el Consorcio de Residuos de Gipuzkoa y las mancomunidades del Territorio en la tarea de concienciación y sensibilización ciudadana, con

medidas como la consolidación del apoyo al Banco de Alimentos de Gipuzkoa, extensión del 5º contenedor, distribución de autocompostadoras domésticas (más de 8.000 ya repartidas por DFG), etc.

Desde el punto de vista energético, Gipuzkoa presenta una gran dependencia del exterior, principalmente de fuentes fósiles. Únicamente el 3,8% de la demanda energética primaria se genera en Gipuzkoa y tan solo el 5% de la energía consumida en Gipuzkoa proviene de fuentes renovables.

Ante las actuales pautas de consumo y la dependencia excesiva en los combustibles fósiles (3,8% de la demanda energética primaria es generada en Gipuzkoa), necesitamos liderar una transformación en el patrón de generación y consumo energético en el territorio apostando por la eficiencia y el ahorro energético y la producción de energía renovable en Gipuzkoa, con el objetivo de tratar de lograr, para el año 2020 una reducción en el consumo energético del 20%, una generación de energías renovables del 20% y una reducción del 20% en las emisiones de CO₂.

El reto energético empieza por impulsar el ahorro y la eficiencia energética. Por ello impulsaremos la realización de auditorías energéticas en los municipios y en las industrias guipuzcoanas con el objeto de detectar las actuaciones necesarias para maximizar el ahorro y la eficiencia energética. Además, se articularán los medios necesarios para ayudar a llevar a cabo las inversiones necesarias consecuencia de estas auditorías energéticas (ayudas económicas, incentivos fiscales, colaboración con empresas de servicios energéticos...).

La orografía guipuzcoana no ofrece la posibilidad de instalar un gran centro de generación eléctrica, por este motivo, se plantea la identificación de tecnologías de microgeneración apropiadas para la zona: eólica y micro-eólica, solar fotovoltaica (tejados públicos e industriales), pilas de litio-vanadio, etc. para la instalación de pequeñas centrales de generación eléctrica para el consumo en los propios municipios en alumbrado público, carga de coches eléctricos, etc. Generaremos energía limpia con los residuos orgánicos (biomasa) procedentes de nuestros montes y bosques.

De otro lado la central de Donibane tiene periodo de caducidad, es necesario buscar una alternativa y el puerto exterior podría albergarla, contribuyendo de ese modo a la regeneración de ese entorno.

Pasaialdea ha vivido, a lo largo del último medio siglo, una profunda crisis económica en el sector pesquero y actividades ligadas al mismo, que ha deteriorado económica y socialmente la zona. En paralelo, el crecimiento del tráfico marítimo ha hecho patente las limitaciones físicas del Puerto de Pasaia, planteándose la necesidad de una ampliación exterior del puerto. Estas dos realidades han abierto la puerta a la regeneración integral de la bahía de Pasaia a través de la ampliación exterior del puerto y el aprovechamiento del suelo portuario actual para usos socioeconómicos.

Dentro de las posibilidades que genera la desafección de áreas del puerto sin actividad portuaria, planteamos regenerar el entorno de la bahía bajo el convencimiento del Puerto Exterior y el traslado de la actividad económica fuera de la bahía se configuran como vectores de avance de su entorno y como proyectos estratégicos para el futuro de Gipuzkoa. Por ello es nuestro objetivo avanzar en el desarrollo del proyecto de regeneración del entorno de Pasaialdea, actuando en aquellas áreas que se vayan liberando y promoviendo el avance hacia la construcción del puerto exterior.

Heredado de la actividad industrial en la Herrera Oeste existe un entramado ferroviario que se debe ordenar. A partir de la colaboración con ETS promoveremos la ordenación del entramado ferroviario y la construcción de la nueva estación de cercanías.

Mientras se avanza en la definición de los proyectos de futuro para la zona, en la parcela más cercana a la población de Pasaia construiremos un aparcamiento para turismos y un centro infantil y un área de esparcimiento en los terrenos desafectados de la Herrera Norte, ayudando a solucionar los problemas de estacionamiento en Pasaia.

En línea con la recuperación de la zona promoveremos la rehabilitación del viejo edificio industrial Ciriza y su transformación en un equipamiento para el municipio.

En paralelo con la construcción del puerto exterior promoveremos el diseño de una estación intermodal ferroviaria en la que convergerán líneas de Renfe, Euskotren y el TAV y que se convertirá en un polo logístico de desarrollo para la zona.

ESTRATEGIA 4.3: IMPULSO A LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL DEL MEDIO RURAL-AGRARIO Y NATURAL DEL TH

Gipuzkoa demuestra una gran presencia rural y agraria (12.340 explotaciones agro-ganaderas), y una gran masa vegetal (63% del territorio se encuentra cubierto de bosques) configurándose como uno de los territorios más forestales de Europa. Sin embargo, la menor rentabilidad de las explotaciones está llevando al envejecimiento y el abandono del medio rural.

Conscientes de que el futuro del medio rural y natural pasa por un lado por la equiparación de los niveles de vida entre el mundo rural y el urbano y por otra lado por el aumento de la competitividad del sector agrario, promoveremos un proyecto denominado LURRA BIZIRIK:

Nuestro proyecto LURRA BIZIRIK promoverá el avance en la sostenibilidad social, económica y ambiental del medio rural y natural del TH a través de la puesta en valor competitiva de los recursos y personas, como activos generadores de riqueza y elementos vertebradores del TH. Por ello nos comprometemos a impulsar proyectos agro-ganaderos innovadores y sostenibles por sí mismos, y generaremos y promocionaremos una oferta integrada de ocio natural de clase mundial e impulsaremos alternativas económicas en las comunidades rurales.

Dentro de este ambicioso proyecto, pondremos en marcha las siguientes iniciativas:

1. Nuevos modelos de explotación agro-ganadera. Dentro de la reestructuración integral prevista de los programas de apoyo al mundo rural de Gipuzkoa, promoveremos un programa de apoyo a nuevos modelos flexibles de explotación agro ganadera sostenible económica, social y ambientalmente basado en la innovación, la calidad y la competitividad.

Además, se impulsarán distintas iniciativas empresariales para la generación y desarrollo competitivo relacionadas o procedentes del mundo rural-agrario y natural.

2. Red de Parques de Gipuzkoa (GPS). A partir de la labor realizada por la fundación Parketxe Sarea configuraremos y promocionaremos una oferta integral de ocio natural en Gipuzkoa sensibilizando sobre el capital natural existente en Gipuzkoa
3. Relevo generacional y rejuvenecimiento de las explotaciones. Dentro la reestructuración integral prevista de los programas de apoyo al mundo rural de Gipuzkoa apoyaremos la formación de jóvenes procedentes comarcas rurales para la profesionalización de su gestión como elemento esencial para viabilizar y rejuvenecer el tejido rural guipuzcoano.
4. Plan de conservación y aprovechamiento de espacios naturales. A partir del conocimiento sobre el medio natural existente en las comunidades rurales impulsaremos un proceso de participación para el desarrollo de actividades, definición de usos, diseño de mecanismos de gestión e identificación de oportunidades relacionadas con los espacios naturales de Gipuzkoa. Incorporaremos a las comunidades rurales de Gipuzkoa a esquemas colaborativos para el uso, gestión, conservación y aprovechamiento de los espacios naturales del TH.
5. "Zure lurak". Dentro de esta iniciativa impulsaremos con los ayuntamientos de Gipuzkoa la identificación y revisión de la estructura de la propiedad del suelo rural-agrario.

A su vez, pondremos en marcha un mecanismo de compensación al Banco de Tierras por pérdida de suelo agrario en la construcción de infraestructuras.

Incentivaremos la movilidad propietario-usuario del suelo agrario mediante acciones de socialización y facilitando la tramitación burocrática-fiscal.

7. Apoyo a productos de calidad. Apoyaremos proyectos comerciales estratégicos compro-

metidos con los productos de calidad de Gipuzkoa y que sobretodo estén dirigidos al fomento de marcas de calidad y generación de sinergias comerciales.

8. Externalidades positivas y negativas.

Elaboraremos un manual de definición y cuantificación de las externalidades (positivas y negativas) de la actividad agraria, penalizando y desincentivando actuaciones poco sostenibles e incentivando actuaciones que contribuyan a la mejora ambiental y a la cohesión territorial (tarifa de agua, canon de agua, ...)

9. Landagipuzkoa Plus.

Como continuación al Programa Landagipuzkoa 32, pondremos en marcha la iniciativa Landagipuzkoa Plus dirigido a municipios de menos de 2500 habitantes para que en colaboración con los ayuntamientos se dote a los mismos de las infraestructuras necesarias (tecnológicas, locales, etc) para el impulso de actividades económicas.

Objetivo 5. GURE LURRALDEA Comunidad, creatividad, juventud y euskera

En la Euskadi de los umbrales de este siglo XXI se sumerge en la sociedad de la información y la comunicación. Los medios de comunicación audiovisuales cobran una importancia crucial.

En la sociedad actual, la creación cultural dentro de los sistemas de comunicación más avanzados resulta imprescindible, no solo para responder a las demandas de la sociedad y la realidad actual, sino también para competir con las producciones culturales de nuestro entorno, así como para no quedarse diluidos en un mundo global y de "cultura-identidad única" bajo la "ley del más fuerte".

Y sin duda, dicho motor de crecimiento se apoya sobre uno de los pilares más importantes sobre los que descansa el equilibrio territorial de Gipuzkoa, como es nuestra cultura.

Y en Gipuzkoa, cuando hablamos de cultura como máxima expresión de nuestra identidad, es imposible dejar de lado la lengua vasca. (57,2% de la población se reconoce euskaldun pero solamente en el 37% de los hogares de Gipuzkoa se habla euskera.

Vivimos en una sociedad donde la diversidad y el plurilingüismo, vistos como valores positivos, requieren de la promoción de políticas positivas y activas en favor del euskara, especialmente en la creación, producción, sensibilización y difusión cultural.

Los retos que planteamos desde EAJ-PNV son:

- Liderar la construcción de un proyecto de comunidad atractiva, abierta e integradora
- Reconocer y promocionar la importancia social del euskera como elemento fundamental para la generación de una comunidad atractiva y abierta a toda la ciudadanía
- Favorecer la transmisión de la cultura propia y en euskara como elemento tractor de los procesos creativos y productivos en Gipuzkoa.
- Favorecer la creación y la sensibilización en el Territorio como elementos de dinamización de la cultura en el TH
- Dinamizar la difusión cultural en Gipuzkoa a través de la socialización y divulgación de actividades y contenidos, en coordinación con otros agentes tanto públicos como privados.
- Apoyar estrategias y agentes que fomenten la creación, retención y atracción de talento y creatividad en Gipuzkoa.
- Revitalizar y poner en valor nuestro patrimonio cultural siendo globales desde lo local.

Ante los retos planteados y con la firme voluntad de fortalecer el sentimiento de comunidad en Gipuzkoa a partir de la promoción y reconocimiento de la cultura y el euskera como elementos fundamentales de interacción y motores del desarrollo social y territorial, nuestro quinto gran objetivo de legislatura pasa por apostar por el euskera y la cultura combinando la transmisión y la creación, lo físico y lo audiovisual, lo local y lo global, lo individual y lo comunitario como motores de una comunidad atractiva y abierta y una economía competitiva

Para lograr el fortalecimiento del sentimiento de comunidad en Gipuzkoa, proponemos 2 grandes estrategias:

Estrategia 5.1: Apostamos por la creación cultural colaborativa en Gipuzkoa mediante la activación del potencial creativo del Territorio, la coordinación de la oferta cultural entre los diferentes programadores y el desarrollo y puesta en marcha de espacios de creación y experimentación, enfocando los esfuerzos a la distribución de productos de consumo en euskera, con una apuesta decidida por la cultura propia y las tendencias audiovisuales.

Estrategia 5.2: Apostamos por asegurar de manera coordinada con el Gobierno Vasco y los Ayuntamientos, la presencia del euskera en espacios de prestigio así como en espacios estratégicos de relación entre las Administraciones y los ciudadanos, promocionando su conocimiento e impulsando su utilización, con especial énfasis entre los jóvenes, como un valor de atracción adaptado a la realidad social actual y con un importante uso de las tecnologías de la información y comunicación.

ESTRATEGIA 5.1: INTERACCIÓN CULTURAL Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

El pilar más importante sobre el que descansa el equilibrio territorial lo constituyen nuestra cultura y nuestra identidad, construidas sobre nuestro idioma, el euskara. En la sociedad actual, la transmisión del conocimiento y el saber hacer cultural e identitario junto con la creación dentro de los sistemas de comunicación más avanzados resulta imprescindible, no solo para responder a las demandas de la sociedad y la realidad actual, sino también para competir con las producciones culturales de nuestro entorno (375 empresas en Euskadi centran su actividad principal en el sector audiovisual que da trabajo a 3.250 personas)

La cultura vasca demanda una cooperación en red entre distintos agentes tanto públicos como privados en ámbitos como la creación, la exhibición, la difusión, la producción y la sensibilización de la sociedad. Gipuzkoa cuenta con una amplia oferta de programación cultural donde poder escoger, pero cuenta con menos áreas en las que fomentar la experimentación, la creatividad y la creación cultural. Necesitamos involucrar a todas

las instituciones del ámbito de la cultura para desarrollar una oferta común y establecer la creatividad como un elemento fundamental en el desarrollo de la cultura, y en especial la cultura propia emanada del euskara. Es necesario orientar los distintos procesos creativos a la producción y distribución de contenidos, como respuesta a una demanda social.

Nuestra prioridad en este campo pasa por activar en torno a Tabakalera, redes y dinámicas de interacción cultural y creación audiovisual que combinen lo físico y lo virtual, lo local y lo global, lo individual y lo comunitario, a partir del talento y las capacidades de los recursos y "creadores" existentes en el TH. Es decir, nos comprometemos a convertir Gipuzkoa, Donostia y el CICC en un referente internacional en la creación audiovisual y el desarrollo de industrias culturales como motores de competitividad de Gipuzkoa.

Para lograr este objetivo pondremos en marcha las siguientes iniciativas:

TBK-Arteleku. Como apuesta prioritaria para esta legislatura, apostamos por activar el CICC como nodo central de una amplia variedad de redes y dinámicas de interacción cultural y creación audiovisual. Con el ánimo de convertirlo en un referente internacional especializado en el ámbito audiovisual, potenciaremos la interacción entre diferentes ámbitos creativos y la colaboración entre creadores, industrias y ciudadanía, priorizando la creación orientada a la producción y con un apoyo especial a la creación en euskera.

Para impulsar la creatividad del territorio y ante la gran competencia mundial, además de potenciar la coordinación impulso y apoyo a los creativos y agentes culturales propios con todos los centros de exhibición, museos, salas de exposición, centros culturales, etc. existentes en el TH debemos atraer talento. Por ello proponemos el desarrollo en colaboración con los agentes relevantes del TH, de un plan de atracción y conexión con agentes internacionales de referencia en economía creativa (audiovisual, diseño) e industrias culturales que pudieran participar activamente en el desarrollo del CICC y actividades relacionadas.

Partiendo de la experiencia y referencialidad del centro cultural Koldo Mitxelena, y atendiendo a las necesidades de diferentes agentes referentes de nuestra cultura más tradicional, sobre la base del Dantzagune y futuro centro de creación de las artes escénicas, impulsaremos un punto de relación y encuentro para la cultura vasca (euskal/euskarazko kultura). En total conjunción y coordinación con Tabakalera, este centro tendrá como objetivo relanzar o impulsar un nuevo renacimiento de la cultura vasca con especial énfasis en la transmisión del pensamiento, de las letras, de la estética, la música... , marcadas por el Euskara.

Gipuzkoa cuenta con una extensa red de museos, diseminada por todo el territorio y formada por espacios de exhibición en diferentes áreas (arqueología e historia, arte, gastronomía, hierro, mar, etc.).

Gordailua, como centro de conservación y difusión del patrimonio de Gipuzkoa ha de ser elemento nuclear para la dinamización de museos, difusión de nuestra historia, espacio relacionado con otros centros europeos para el contraste y reconocimiento de la cultura propia y común europea.

Gordailua se constituirá en un espacio para el fomento de la investigación científica, sobre el patrimonio cultural, para el estudio de los procesos de formación y origen del patrimonio cultural, sus problemas de conservación y protección.

Gordailua tiene como objetivo identificar los sectores y problemas específicos en los que se necesita una investigación del patrimonio cultural para estimular y dinamizar la convergencia entre los agentes de I+D y las instancias implicadas en el patrimonio cultural; normalizar la investigación que se hace dentro de este ámbito.

Como continuación del esfuerzo realizado durante la legislatura anterior con el programa Gipuzkoa 2.0, impulsaremos la red Basque Commons de repositorios de contenidos digitales abiertos para entidades públicas y privadas y continuaremos apoyando proyectos de consumo atractivos y difusión web del ecosistema cultural vasco así como impulsando proyectos de colaboración público-privados entre otros. Asimismo,

impulsaremos los procesos creativos y preproductivos de las industrias culturales, especialmente en el sector editorial, discográfico y audiovisual.

Dentro de la candidatura a Capital Cultura 2016 de Donostia, y en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad, promoveremos la incorporación de la ciudadanía a procesos, dinámicas y acciones de creación cultural dentro del marco del calendario de acciones de la candidatura a la capitalidad cultural

ESTRATEGIA 5.2: IMPULSO DEL EUSKERA EN LA JUVENTUD

A pesar de que el euskera se ha revitalizado sustancialmente en las tres últimas décadas, donde la población que en Gipuzkoa se reconoce euskaldun ha pasado de representar el 40% en 1981 al 53% en el año 2006, no hemos sido capaces de incrementar su utilización de la misma manera.

Además, el desarrollo de la oferta cultural, mediática y sobre todo lo relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación se canalizan en inglés y castellano por lo que el euskera compite en condiciones desfavorables.

Por ello, desde el convencimiento de la importancia del euskera como valor de futuro nos planteamos la necesidad de aumentar su conocimiento e impulsar su utilización por los sectores más dinámicos, en especial los jóvenes.

Nuestro proyecto "GAZTERIA, EUSKERAZ BIZI!" se centrará en reconocer y promocionar el euskera como elemento fundamental para la generación de una comunidad atractiva y abierta para nuestra ciudadanía, con especial atención a los jóvenes, y con una clara vocación al exterior. Es decir, apostamos por la juventud de Gipuzkoa como agente clave para la innovación, difusión y revitalización del euskera en cada comarca y municipio y por ello nuestro objetivo es involucrar a jóvenes en el uso del euskera a través de las TIC y las redes sociales.

Contamos para ello con la Fundación MINTZOLA, institución cuyo objetivo principal es el ser

observatorio además de centro de documentación, investigación y fabrica de talleres para la oralidad.

Con el objetivo de consolidar el euskera como un elemento atractivo, en especial entre los más jóvenes, impulsaremos la identificación del euskera con aquellos agentes clave de Gipuzkoa con mayor proyección exterior que destaquen como iconos de identificación entre los más jóvenes en sus diferentes campos de actuación: deporte, gastronomía, cultura, etc.

Con el mismo objetivo de mantenernos en la vanguardia lingüística mundial, apostamos por la creación de una plataforma para el desarrollo de tecnologías relacionadas con el multilingüismo: nuevas herramientas y tecnologías lingüísticas (hardware, software) para la enseñanza (Ej.: entornos educativo, familiar, profesional etc.) traducción, generación de contenidos (ej.: gestión de la información, procesamiento de documentos, etc.), procesamiento/producción del lenguaje (Ej.: equipos y dispositivos para la comunicación de personas sin habla), etc. que sea capaz de aprovechar las características propias de una sociedad multilingüe como la vasca.

La cultura vasca cuenta con numerosos referentes que forman parte de su patrimonio: personajes ilustres, hechos históricos, obras de arte, etc. que por el paso de los años y por la propia tradición oral del euskera han ido cayendo en el olvido. Desde el convencimiento de que el futuro de un pueblo no puede construirse sobre el olvido del pasado, proponemos la creación de un programa de recuperación y revitalización social de los principales iconos y hechos históricos euskaldunes adaptándolos a la realidad social actual y conectándolos a los procesos de creación y la difusión cultural

Con el firme convencimiento de que el euskera debe estar presente en los espacios estratégicos de relación entre las Administraciones y los ciudadanos promoveremos, en coordinación con los diferentes planes de promoción del uso del euskera del Gobierno Vasco y de los diferentes ayuntamientos, el impulso a la utilización del Euskera en las Instituciones de Gipuzkoa reforzando del manejo del Euskera como legua prioritaria en la relación con la ciudadanía

GIPUZKOA MUNDUAN

Uno de las estrategias prioritarias de EAJ-PNV para la nueva legislatura 2011-2015 es la internacionalización del conjunto de la sociedad guipuzcoana.

Durante los últimos años, algunos de los principales actores de Gipuzkoa, como las empresas, los centros tecnológicos y las universidades han dado pasos significativos para avanzar en sus procesos de internacionalización. En este sentido, Gipuzkoa cuenta ya con experiencias de internacionalización de éxito, como las de Mondragón Corporación en el ámbito empresarial, Tecnalia e IK-4 en el ámbito tecnológico o Donostia Physics Center (DIPC) en el ámbito universitario.

A pesar de estos éxitos, Gipuzkoa ha de dar un nuevo impulso a su internacionalización, con el objetivo de superar los siguientes retos:

- La escasa presencia de gran parte de las PYMEs guipuzcoanas en los mercados globales emergentes y con mayor potencial de crecimiento.
- La insuficiente internacionalización de amplios sectores del profesorado y del alumnado de las universidades de Gipuzkoa.
- La reducida participación de los actores y contenidos culturales guipuzcoanos en las redes internacionales de referencia en el ámbito de la creación y la difusión artística.
- Las dificultades de las principales instituciones y partidos políticos guipuzcoanos para desarrollar alianzas estratégicas con think tanks y centros internacionales líderes en el ámbito de las políticas públicas.
- La débil apertura al exterior del conjunto de la sociedad guipuzcoana en comparación a las de los países que encabezan los rankings internacionales de competitividad y bienestar, como Suiza, Suecia o Singapur.

En una primera fase del proceso de internacionalización de Gipuzkoa el principal objetivo ha sido desarrollar algunas experiencias avanzadas de éxito, que pudieran servir de guía y estí-

mulo para su generalización y difusión al conjunto del territorio.

Asimismo, la actual crisis económica ha provocado una seria caída en la demanda del mercado español y de otros estrechamente relacionados, como el portugués, que han absorbido tradicionalmente una gran parte de sus bienes y servicios. Ante esta caída, las empresas guipuzcoanas se ven obligadas a acelerar su penetración en otros mercados con mayor potencial de crecimiento y necesitan el acompañamiento de la sociedad, mediante valores, actitudes y aptitudes favorables.

Nuestra capacidad de competir internacionalmente como región, pasa por trabajar por una creciente apertura, movilidad y conexión con el entorno global que nos rodea, con especial énfasis en aquellos países, regiones y agentes que liderarán el desarrollo mundial durante las próximas décadas.

En este sentido, queremos promover nuevas medidas y alianzas para la internacionalización del conjunto de la sociedad guipuzcoana, como base para el impulso a los ámbitos prioritarios de futuro para Gipuzkoa, como son: el acuerdo para la participación de LSE en la coordinación de iniciativas de innovación social en Gipuzkoa, la atracción de agentes internacionales de referencia para la potenciación del CICC, el impulso al desarrollo de proyectos estratégicos en el eje Iparralde-Hegoalde, la creación de un nuevo Centro Internacional de Investigación e Innovación Democrática y Política, la promoción de la movilidad internacional del talento guipuzcoano o las iniciativas para el refuerzo de la presencia global de las empresas y agentes científico/tecnológicos de nuestro territorio.

Desde dicho enfoque, podríamos presentar un gran proyecto denominado "GIPUZKOA MUNDUAN" que englobaría:

"Hegoalde + Iparralde". De la mano de los principales agentes públicos y privados implicados, promoveremos una alianza transfronteriza por el diseño y promoción de nuevos proyectos estratégicos en colaboración para el eje Donostia-Biarritz-Baiona en los 5 ámbitos de nuestro futuro: competitividad económica, cohesión social, equilibrio territorial, gobernanza y cultura y euskera.

Programa internacional de investigación e innovación democrática y política. Articulado dentro del Centro de Innovación Social, y piedra angular de la estrategia por la paz y el derecho a decidir de DFG, se plantea la creación de un programa internacional de referencia en materia de liderazgo político e innovación en procesos democráticos. Uno de los principales objetivos del programa se centrará en la generación de redes y espacios de deliberación y trabajo común entre los actores políticos y sociales que aspiran al derecho a decidir de forma pacífica y democrática.

Consideramos prioritario reforzar la gestión pública, por lo que colaboraremos con las Universidades y gobiernos internacionales de referencia en Gestión e Innovación en Políticas Públicas, en torno a innovación y eficiencia en la gestión pública, capacitación para cargos políticos y evaluación de las políticas públicas.

EAJ-PNV impulsará un programa de colaboración con los principales think tanks internacionales para el lanzamiento de experiencias innovadoras en aquellas políticas públicas de especial relevancia para el futuro de Gipuzkoa.

Pondremos en marcha una iniciativa específica orientada a mejorar la distribución y visibilidad global de los contenidos generados por los creadores y actores culturales del territorio.

Esta iniciativa se basará en la experiencia del programa Gipuzkoa 2.0., que viene promoviendo la digitalización de los contenidos y el aprovechamiento del potencial de las nuevas tecnologías para su difusión global.

Impulsaremos alianzas estratégicas con territorios de especial interés. En el entorno global, Gipuzkoa debería identificar una serie de territorios que por su situación geográfica y sus características económicas y culturales ofrecen especiales oportunidades para establecer alianzas estratégicas que favorezcan decisivamente la internacionalización de las empresas, universidades y del conjunto de la sociedad guipuzcoana.

De esta manera, se intentaría conseguir una cierta masa crítica al concentrar una parte significativa de los esfuerzos de internacionalización en unos territorios objetivo, evitando una excesiva dispersión de los limitados recursos disponibles.

Al objeto de que estas alianzas sean eficaces, los territorios objetivo habrán de tener unos objetivos, dimensiones y volumen de población razonablemente similares a los de Gipuzkoa.

Las alianzas tendrán un alcance integral, abarcando acciones de cooperación empresarial, social, cultural e institucional. En este último ámbito, se fomentarán programas específicos de hermanamiento de los municipios guipuzcoanos con los de estos territorios internacionales de referencia.

Por último, con el objetivo de conectar al sistema guipuzcoano con los principales centros y regiones de referencia en la atención social y reforzando nuestra apuesta por incorporar nuevas herramientas para la evaluación de políticas públicas, crearemos un comité internacional para la excelencia e innovación en la atención social a los colectivos más desfavorecidos, con participación de agentes de referencia en la atención social como THL (Finlandia), NOVA (Noruega), MAC (Australia), DPOD (Dinamarca), John Hopkins CAH (EEUU), Autism Speaks (EEUU), etc.

Desarrollaremos diversas medidas para el apoyo a la internacionalización (inicial o avanzada) de nuestras empresas con el objetivo de lograr una mayor presencia especialmente en aquellos mercados geográficos de mayor crecimiento esperado. El apoyo consistiría en diferentes programas y medidas en los ámbitos de la prospectiva y análisis estratégico de mercado/producto/tecnología; apoyo a la participación en programas internacionales de I+D+i; apoyo a la participación en programas internacionales; conexión con agentes internacionales, misiones comerciales, etc.

Fortaleceremos la presencia de los agentes científico/tecnológicos del Territorio en redes internacionales, con objeto de garantizar el acceso de los mismos al conocimiento global para que pueda ser transferido a las empresas del Territorio y colabore a mejorar su competitividad en el mercado global.

Activaremos la participación de jóvenes investigadores guipuzcoanos en programas internacionales, colaboraciones, redes de investigación, etc. así como la creación de una red de talento guipuzcoano en el exterior.

El FURURO de Gipuzkoa

**programa electoral de EAJ-PNV para las elecciones forales de
22 de mayo de 2011**